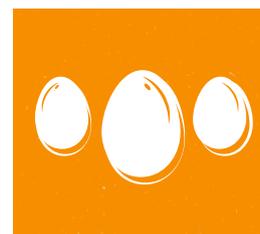
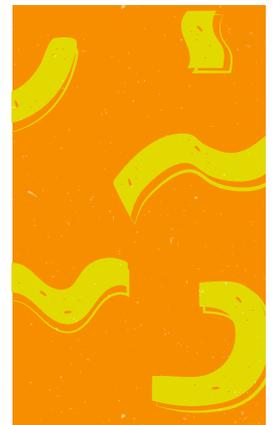
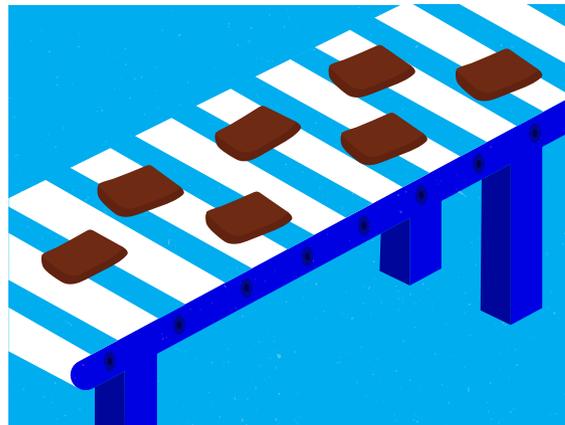
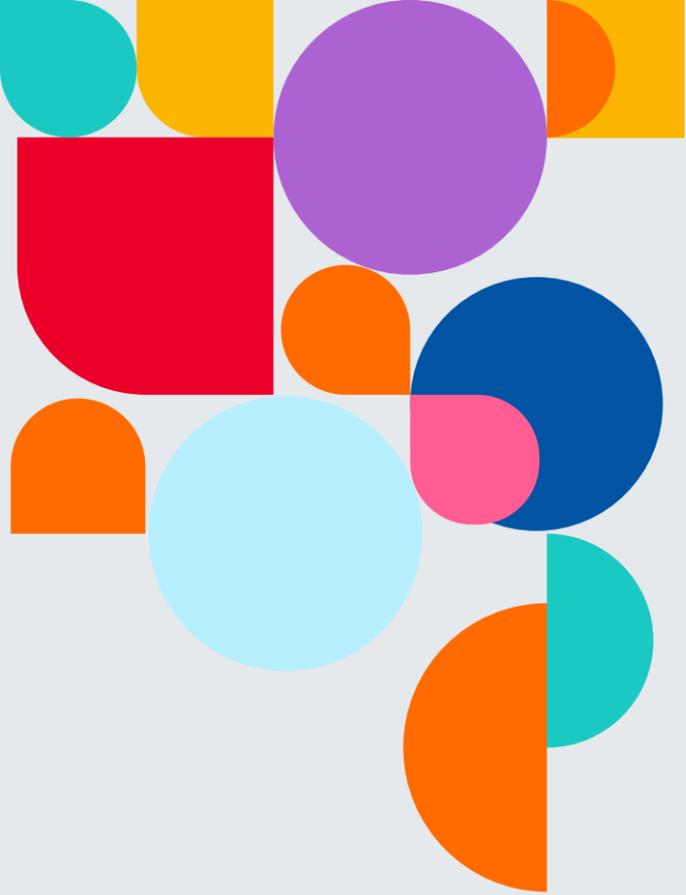


REPORTE DE SOSTENIBILIDAD





Nuestro Reporte de Sostenibilidad 2022 es el tercer informe que elaboramos bajo los lineamientos propuestos por el Estándar de *Global Reporting Initiative* (GRI). El informe se ha elaborado de conformidad con la opción "Esencial" de los estándares GRI y comprende la gestión desarrollada entre enero y diciembre de 2022. Su alcance cubre las acciones desarrolladas exclusivamente en Productos Ramo S.A.S.

La elaboración del informe se fundamentó en el cumplimiento de los principios para la definición del contenido y la calidad propuestos por el estándar y fue validado por los sistemas de control interno y monitoreado directamente por el Equipo Directivo de Ramo, lo que garantiza su integridad y credibilidad. El documento no contiene reexpresiones de datos o información, ni cambios fundamentales.

Dirección editorial:

Gerencia de Sostenibilidad.

Desarrollo editorial y gráfico:

ARTICULAR CONSULTORES.

Fotografía:

Banco de fotos Ramo.

Oficinas y Plantas:

Centro Administrativo Ramo (CAR), Carrera 27a #68-50, Bogotá D. C.
Plantas: Zona Franca: Av. Troncal de Occidente #20-85 Bodega 29
Mosquera Madrid Cundinamarca. PIR: Carretera Occidente Km 20 vía Mosquera - Madrid Cundinamarca.

Punto de contacto:

Soraya Zoque
soraya.zoque@ramo.com.co

C
O
N
T
E
N
I
D
O

1 NUESTRA COMPAÑÍA

4

2 GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

18

3 ESTRATEGIA CORPORATIVA

36

4 FAMILIA RAMO

48

5 GENERACIÓN EQUILIBRADA DE VALOR

86

6 ENTORNO AMBIENTAL

146

7 CONSTRUCCIÓN DE PAÍS

166

EN nuestra compañía la frase **“horneamos un mañana más sostenible”** es más que un eslogan: es una convicción con la que vibramos intensamente, con la cual vivimos a diario y nos impulsa a trabajar en equipo para lograr más y más éxitos, que nos lleven al siguiente nivel.

Hace dos años iniciamos nuestra transformación organizacional, con la cual hemos aprendido, nos hemos reinventado y mejorado para seguir siendo una compañía cada vez más fortalecida, con la que aportemos lo mejor a nuestros colaboradores, clientes, consumidores y aliados estratégicos.

Sin lugar a duda esto ha significado y continuará generándonos grandes retos, pero tengo la seguridad de que, con el talento de nuestra gente, las estrategias con las que estamos llegando al mercado para conquistarlo en su totalidad como **territorio Ramo** y la forma en cómo innovamos para satisfacer las nuevas tendencias, nos permitirán sorprender al mundo y superar las expectativas de las metas trazadas.

Durante el 2022 gracias a todos estos esfuerzos y el enfoque en la mejora continua, logramos desarrollos importantes en el negocio como el crecimiento de las ventas brutas en un **40%** frente al año anterior.

Hoy por hoy podemos decir, con orgullo, que somos **una de las compañías más queridas por los colombianos**, lo cual nos da una gran felicidad y nos compromete a mantener y fortalecer nuestros pilares de sostenibilidad, alineados con nuestro objetivo de ser una empresa cada vez más diversa e inclusiva, en seguir desarrollando las mejores prácticas para la cadena de valor, al cuidar el entorno, y en promover la innovación con impacto social.

En Ramo **trabajamos con pasión**, lo cual nos permite aportar valor y responder adecuada y oportunamente, a todos quienes nos rodean.

Para ello nos hemos enfocado y seguiremos orientados en fortalecer los asuntos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobierno corporativo) desde los cuales, sin duda y en gran medida, podemos contribuir como organización con el objetivo de impulsar el desarrollo de la industria, del país y de la sociedad en general.

Los invito a leer este reporte de sostenibilidad, para conocer más de nuestra compañía, de cómo hacemos las cosas y cómo **seguimos pa' lante**, asegurando más Ramo, más historias para contar. Porque en nuestra organización damos lo mejor cada día al avanzar juntos en nuestros pilares, cuidando a nuestros colaboradores, clientes y consumidores, para impulsar el crecimiento, nuestro entorno y aportar a la construcción de un mejor país.

Atentamente,

Bernardo Serna
Presidente Productos Ramo

**“EN RAMO
TRABAJAMOS
CON PASIÓN,
LO CUAL NOS PERMITE
APORTAR VALOR Y
RESPONDER ADECUADA
Y OPORTUNAMENTE,
A TODOS QUIENES
NOS RODEAN”**



1

NUESTRA COMPAÑÍA





Somos una empresa con propósito y comprometida con la generación de impactos positivos en nuestro entorno, nos dedicamos a la producción y distribución de ponqués, pasabocas y galletas con el objetivo de acompañar miles de momentos especiales y ocupar un espacio único en el corazón de las personas en Colombia y el mundo.



Esta es una historia de amor y de innovación, con la cual hace más de 70 años empezamos a compartir alegría, momentos de celebración y bocados con sabor colombiano.

Rafael Molano y su esposa, Doña Ana Luisa, dieron inicio en 1950 a esta aventura, en la que el amor ha sido el ingrediente secreto que la mantiene vigente. Juntos lograron hornear un sueño llamado **Ramo**, que conquistó el corazón de los colombianos con la más alta calidad, sabor y frescura. Su producción hogareña pasó a grandes plantas industriales para convertir a Ramo en el **ícono de una nación**.

NUESTROS MOMENTOS IMPORTANTES

Don Rafael Molano comenzó a vender a sus compañeros de Bavaria los ponqués de doña Ana Luisa, su esposa.



Se empiezan a vender productos en las tiendas. Nace el nombre de la compañía: **Productos Ramo**.

Se inicia la producción industrial a gran escala.

Se construye la nueva planta de producción: el **Parque Industrial Ramo (PIR)**, en Mosquera, Cundinamarca.

Año importante de lanzamientos: **Achiras, Colaciones Ramo y Galletas**. Adicionalmente se lanzó **Chocoramo**, hoy el producto de mayor venta de la Compañía.



Nació la distribución en **tricyclos**.

Se compra el **Molino Las Mercedes**.

Lanzamiento del **Ponqué Ramo de chocolate** y ponqué **Felicidades** blanco.

Durante el primer semestre se lanzaron **Gansito mora y arequipe**, y **Gansito chocolate**. Para el segundo semestre salieron al mercado **Ramito Frutos rojos** y **Ramito Frutos amarillos**; galletas **Artesanas** de trigo entero y de trigo entero con miel natural, además del **ponqué Ramo de nuez** y el **Chocoramo Miti**.

Nació el **Chocobrownie** arequipe, chocolate y vainilla.

Lanzamiento de **empaques de corazón**, con mensajes como **Pá Lante, Ánimo, Unidos** y **Abrazo**, para dar ánimo a todos los colombianos durante la pandemia.

Lanzamiento del **primer Informe de Sostenibilidad**.

50 años de Chocoramo.

Lanzamiento del **McFlurry de Chocoramo**.

Alianza con **Offcorss**.

Primera **Ponquetón**.

Lanzamiento **Bicitalleres Ramo**.

Primera **Rodada Ciclistas de Corazón** internacional, en Nueva York.

Apertura **nuevo CEDI**.

1950

1951

1964

1969

1972

1975

1982

1986

1996

2010

2011

2012

2014

2015

2018

2019

2020

2019
2020

2021

2022

SIGAMOS
PA'LANTE

A inicio del año se lanzaron el **Chocobrownie mini, Gala Miti** y **Chiquilonchera**.

Se crea la **Planta Zona Franca (PIR)**. Línea más grande ponqué del mundo en su momento. Se lanza la nueva línea de snack.

Chocoramo se convierte en el producto punta de lanza en la compañía por su posicionamiento en otras partes del mundo.

Chocoramo llega a La Florida y Nueva York, y a **CVS**, una de las grandes farmacias de EE.UU. Así mismo a **EzyMart** en Australia, entre otros.

GANSITO FELICIDADES

Lanzamiento de las **Barras de Chocoramo, Gansito** y **Ponqué Felicidades**.

Maizitos Tostacos

Se lanzó la línea **Del Chiras**, con **Maizitos** y **Tostacos**, primeros pasabocas de maíz en Colombia.

Lanzamiento del **Chocoramo Forti, crispetas, nachos, Chocotajada, tajada mañana/tarde, Ramito chips, mantecada** y la **torta de trozos de chocolate**.

Cambio de tipo societario.

Lanzamiento **nuevos empaques para exportación** de Chocoramo-Choco Cake, Brownie-Choco Brownie y Barrita de Chocoramo-Cake Bar.

Lanzamiento de **Lonche Ramo** y nueva presentación de **Nachos Ramo**.

Lanzamiento del **segundo Informe de Sostenibilidad**, en el cual se destacan las iniciativas desarrolladas durante la pandemia.

Presentación de la línea **Equilibrio**.

Cambio de razón social de S.A. a S.A.S.

Lanzamiento de **Papas Caseras Ramo**.

Top 30 empresas más innovadoras de revista Dinero.



RAMO EN CIFRAS



11
MARCAS

+100
REFERENCIAS

42.132
TONELADAS /
PRODUCCIÓN ANUAL

47
DISTRIBUIDORES

2.695
EMPLEADOS
DIRECTOS

6
PAÍSES

25
AGENCIAS

1 010
MUNICIPIOS

150
TRICICLOS

200 MIL
CLIENTES

\$ 896.528 MM
EN VENTAS NETAS ANUALES

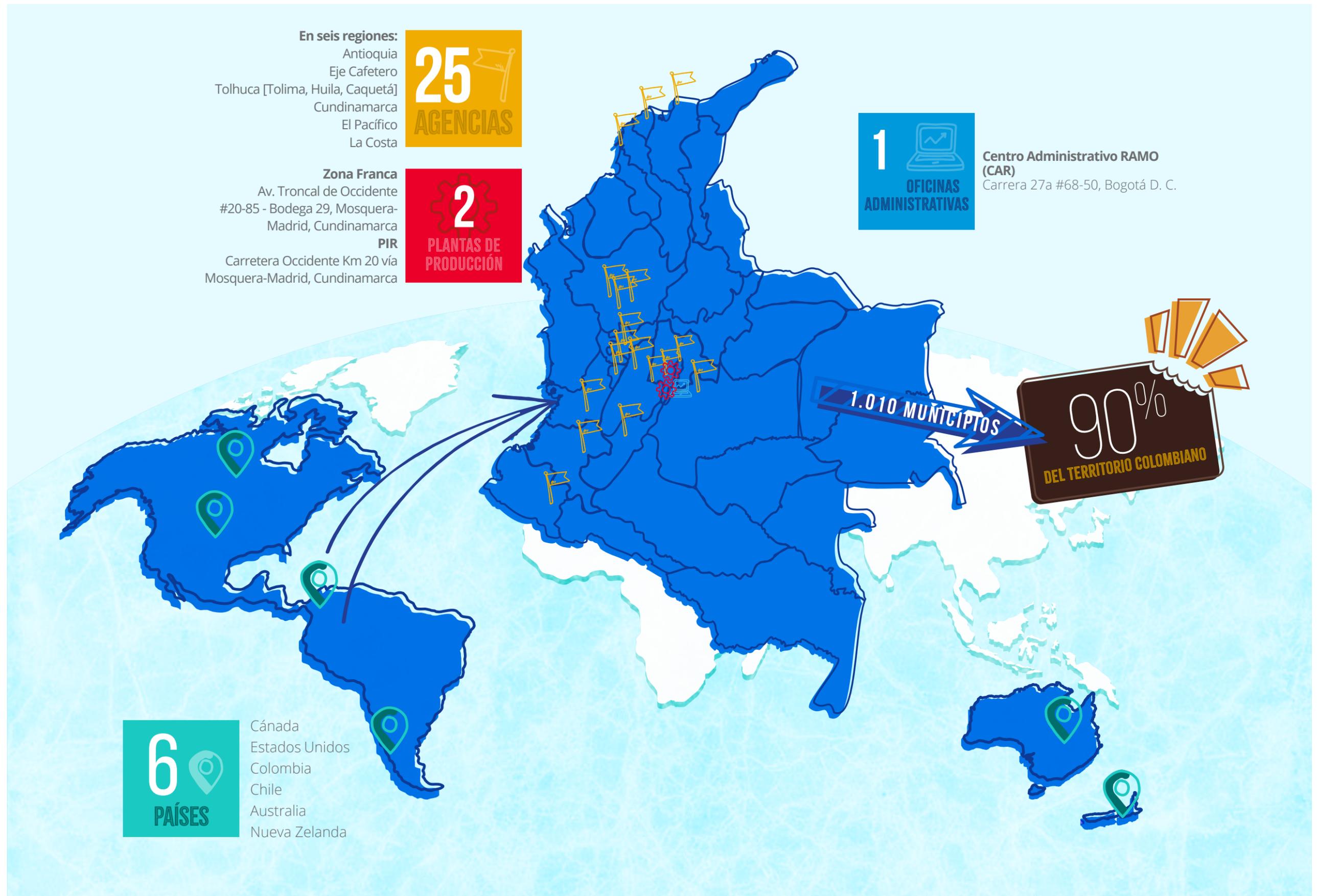
2
PLANTAS DE
PRODUCCIÓN

675
VEHÍCULOS
EN LA RED
SECUNDARIA

1
CENTRO DE
DISTRIBUCIÓN
NACIONAL



OPERACIÓN Y MERCADOS ATENDIDOS





CERTIFICACIONES

OBTENIDAS



En Ramo le apostamos a la mejora continua de nuestros procesos de inocuidad, por eso estamos en proceso de certificación nuestras plantas con el sistema de **Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control HACCP** (Hazard Analysis Control Critical Points).



Obtuvimos la certificación **GREAT PLACE TO WORK** por **segundo año consecutivo**, en la que logramos una tendencia de desempeño sobresaliente y una mejora de **12 puntos porcentuales** con respecto al 2021, alcanzando el

82% en el **NIVEL DE ACEPTACIÓN de nuestra gente**

RECONOCIMIENTOS A NUESTRA GESTIÓN

BAVGROUP BRAND ASSET VALUATOR nos reconoció como **1** del top **3** de las marcas que enamoran a los colombianos.

PREMIOS P&M Ganadores en las categorías "Acción de Promo y Activación" por **50 años de Chocoramo**, en la categoría de "Uso de medios e innovación": **Criptoponqué**. Y en las categorías de "Marca del Año" y de "Estrategia Digital": **McFlurry Chocoramo**.

PREMIOS PORTAFOLIO 2022 FINALISTAS PREMIOS PORTAFOLIO - CATEGORÍA "ESFUERZO EXPORTADOR", uno de los más importantes reconocimientos al esfuerzo de organizaciones y líderes que realizan grandes aportes al sector industrial en Colombia.

IISP RECONOCIMIENTO ÍNDICE DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA (IISP), gracias a los avances que hemos desarrollado en materia de inversión social privada en 2022, el cual nos posiciona como una de las empresas con mejor articulación y gestión.

mE	39/100	MERCO EMPRESAS Y LÍDERES Empresas con mejor reputación del país
mL	40/100	MERCO LÍDERES Nuestro presidente, uno de los líderes con mejor reputación en Colombia
mT	78/100	MERCO TALENTO Empresas con mejor capacidad de atraer, desarrollar y retener talento
mR	34/100	MERCO RESPONSABILIDAD ESG Empresas más responsables de Colombia. 6ª empresa más responsable en términos ESG, dentro de la categoría de "Alimentos".

2

GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA





Productos Ramo S.A.S. es una sociedad comercial por acciones simplificadas S.A.S. dedicada a la producción y distribución de alimentos con un **capital suscrito y pagado** de cuatro mil setecientos treinta y nueve millones quinientos veinticinco mil pesos (**\$4'739.525.000**). Cuenta con un Consejo de Socios conformado por los representantes legales de las diferentes sociedades accionistas, tal como está designado en el **Protocolo de Familia** que comprende los acuerdos aplicados por los accionistas de la Familia Molano Camacho.

Somos un **Grupo Empresarial desde el 2021**, conformado por las sociedades INVERSIONES MOLANO CAMACHO S.A.S (sociedad matriz controlante); FARO INVESTMENTS S.A.S.; ZONA FRANCA PIR S.A.S.; PUDINES Y PONQUÉS S.A.S.; AVICULTURA INDUSTRIAL AVINSA S.A.S. y PRODUCTOS RAMO S.A.S., esta última ejerce la unidad de propósito y dirección. Adicionalmente, desde 2022 se incorporaron como controlantes las siguientes sociedades: QUIGUA S.A.S; INVNOVEX S.C.A.; CG INVERSIONES COLOMBIA S.A.S.; MOLSI OVERSEAS S.A.S.; PAVIMO S.A.S.; AIGUFREDA S.A.S.; TAMARIU JMC S.A.S. y KIGUA S.A.S.

“MÁS TRANSPARENCIA MÁS CONFIANZA”

ESTRUCTURA DE NUESTRO

GOBIERNO CORPORATIVO

La dirección, administración y representación de Ramo es ejercida por la **Asamblea General de Accionistas**, la **Junta Directiva** y el **Presidente Ejecutivo**.

Asamblea General de Accionistas

La constituyen los accionistas titulares de acciones ordinarias o sus representantes reunidos según el quórum establecido en los estatutos. La Asamblea se reúne en sesiones ordinarias dentro de los tres (3) primeros meses de cada año para examinar la situación de la Sociedad, designar a los administradores y demás empleados de su elección, determinar las directrices económicas de la Sociedad, considerar las cuentas y estados financieros del ejercicio precedente, resolver sobre la distribución de utilidades y acordar todas las directrices tendientes a asegurar el cumplimiento del objeto social.

En 2022, ajustamos la visión patrimonial de nuestros accionistas a **5 AÑOS** como resultado del análisis de la coyuntura nacional, internacional y su potencial impacto en el mercado.

Junta Directiva

Constituida por **siete miembros principales** y **dos suplentes**, elegidos por la Asamblea General de Accionistas por **períodos de un año** y que pueden ser ratificados, reelegidos o removidos libremente por la Asamblea.

De los siete miembros, dos son miembros pertenecientes a la familia Molano y cinco son miembros independientes (externos no accionistas). La Junta Directiva elige a su presidente y sus miembros devengan las remuneraciones que asigna la Asamblea General de Accionistas para cada ejercicio.

La Junta Directiva es la encargada de la dirección del negocio, de la aprobación de los presupuestos, del nombramiento del presidente ejecutivo y de aprobar y hacer seguimiento al plan estratégico, entre otras funciones.

En Ramo no contamos con integrantes ejecutivos en la Junta Directiva, lo que asegura la conformación de este órgano por miembros independientes y patrimoniales. La participación de los integrantes patrimoniales en la Junta Directiva garantiza la representación de los accionistas, como uno de nuestros diferentes grupos de interés.

MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA	CARGO
Rodrigo Molano Camacho	Primer renglón principal
Víctor Hoyos Ayala 	Segundo renglón principal
Pilar Molano Camacho	Tercer renglón principal
Jaime Ruiz Llano 	Cuarto renglón principal
Luis Ernesto Romero Ortiz 	Quinto renglón principal
Álvaro Arango Restrepo 	Sexto renglón principal
Ricardo Obregón Trujillo 	Presidente - Séptimo renglón principal
Juan Carlos Molano Camacho 	1 reglón suplente
Marta Molano Narváez 	2 reglón suplente

 Independiente  Suplente

Comités de la Junta Directiva

Para atender de manera directa sus responsabilidades, la Junta Directiva cuenta con **cinco comités permanentes de trabajo** para desarrollar tareas especializadas o preparar anteproyectos que posteriormente serán estudiados en las sesiones de la Junta Directiva. Cada Comité cuenta con un primer responsable y un segundo apoyo, que mantienen informada a la Junta Directiva sobre el desarrollo y/o resultados de la labor asignada. En el año 2022, el equipo directivo reconoció la relevancia del componente de innovación para la sostenibilidad de Productos Ramo y decidió incorporarlo en el alcance del comité comercial.

COMITÉS

permanentes de trabajo

COMITÉ DE GOBIERNO CORPORATIVO, CUMPLIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

Implementa mecanismos de control interno que equilibran los intereses generales de la empresa y crean valor para el accionista. Presenta a consideración de la Junta Directiva la implementación de mejores prácticas que propendan por mejorar la relación entre los diversos grupos de interés y la implementación de mecanismos de control de cumplimiento del Código de Buen Gobierno.

COMITÉ FINANCIERO

Sirve de apoyo a la Junta y asesora a los organismos de control de la compañía para verificar el cumplimiento de políticas, normas, procedimientos y controles internos de tipo financiero.

COMITÉ DE AUDITORÍA

Encargado de la aprobación y seguimiento de la política de gestión de riesgo, el estatuto de auditoría interna, el plan general de auditoría basado en riesgos, el plan de recursos de auditoría interna y la evaluación de los conflictos de interés que afecten la independencia de la auditoría.

COMITÉ DE GESTIÓN HUMANA

Planea el desarrollo de los colaboradores para cargos gerenciales y estratégicos estableciendo planes de capacitación, de rotación y de sucesión, acordes con las necesidades estratégicas del negocio. Propone nuevos programas de administración de personal; define los objetivos estratégicos del área de Gestión Humana y apoya su gestión.

COMITÉ COMERCIAL Y DE INNOVACIÓN

Prepara y propone recomendaciones a la Junta Directiva para el seguimiento e implementación del plan estratégico comercial, de mercadeo e innovación, siempre acorde con las necesidades estratégicas del negocio y garantizando su viabilidad.

Evaluación de desempeño y remuneración de la Junta Directiva

Se tiene establecido un ejercicio de autoevaluación anual de la Junta, que busca el mejoramiento de su desempeño y el de sus comités. Este proceso se desarrolla durante la penúltima reunión de la Junta Directiva en cada año calendario y sus resultados son analizados por la Asamblea de Accionistas, la cual tiene la facultad de remover o avalar a los miembros de la Junta Directiva corporativa y de definir planes de acción estratégicos para la organización.

La remuneración de los Miembros de Junta Directiva independientes y externos contratados establece valores fijos para el presidente y para los demás miembros, por asistencia de reunión. Para tal efecto, la Compañía destina una partida en su presupuesto anual, la cual es aprobada por la Asamblea de Accionistas.

Comité Directivo

El **equipo Directivo Ramo** lidera las diferentes áreas de la compañía, promoviendo el trabajo colaborativo y el enfoque en resultados superiores que aporten a nuestra gente, el crecimiento de mercados, la innovación, la tecnología, a la sostenibilidad y a la productividad, para que juntos sigamos llevando a **Ramo**.





En Productos Ramo la actividad de aseguramiento está concebida para agregar valor y apoyar a la organización en el cumplimiento de sus objetivos. El proceso de aseguramiento se gestiona a través de un trabajo conjunto con las diferentes áreas, con el fin de implementar de manera idónea y acertada los controles y planes de mitigación para los riesgos.

Contamos con un **Sistema de Control Interno (SCI)** basado en tres principios: **autocontrol**, **autogestión** y **autorregulación**. Durante 2022, adelantamos diferentes acciones desde el Comité de Auditoría, la administración y la auditoría interna para enriquecer su madurez y fortalecer su gestión.

AUDITORÍA

CORPORATIVA

En 2022 ejecutamos con éxito nuestro **Plan General de Auditoría**, el cual tuvo alcance en procesos de tipo administrativo, operacional (plantas de producción) y de la cadena de comercialización (agencias y tiendas). Logramos ampliar la cobertura a actividades y procesos más allá de los contemplados inicialmente y generamos planes de acción orientados al mejoramiento continuo de Ramo. En 2022 logramos un **cumplimiento del 119%** del Plan General de Auditoría teniendo en cuenta que realizamos **36 auditorías adicionales** a las contempladas y superamos las metas definidas.

Durante 2022, el Comité de Auditoría sesionó en cuatro oportunidades, en las cuales analizó, validó y aprobó la matriz de riesgos, los estatutos de auditoría y el Plan General de Auditoría 2022.

Respecto a los procesos de auditoría externa, en Ramo contamos con una **firma consultora independiente**, responsable del seguimiento y control a las políticas, procedimientos y normas emanadas de la Junta Directiva Corporativa para las sociedades. En 2022 nuestra gestión del Sistema Integrado de Control fue evaluada por Ernst & Young, una de las firmas más reconocidas a nivel mundial en auditoría y consultoría de riesgos, obtuvimos una **calificación general de 3.9/5.0** respecto a 3.0/5.0 en el año 2021. Este resultado refleja el avance significativo en la implementación de mejoras a nuestro sistema y evidencia el progreso en la incorporación de buenas prácticas referentes en la industria de alimentos.

Resaltamos el compromiso de todas las áreas de la compañía para fortalecer la cultura de autocontrol y el trabajo conjunto con el área de Procesos y Planeación Estratégica, para acompañar y asesorar a los responsables del cada proceso en la gestión de aseguramiento.

El

80%

de los 1.163 hallazgos identificados en los procesos de auditoría **FUERON CERRADOS** a 31 de diciembre de 2022.

GESTIÓN

DE RIESGOS

Abordamos la **Gestión del Riesgo** desde la perspectiva de **Procesos y Planeación Estratégica**, con un enfoque sistemático para evaluar diversos factores que nos permiten identificar **puntos críticos y oportunidades de mejora** de forma transversal. De esta manera, nos anticipamos a las necesidades de nuestros clientes y consumidores, mejoramos la eficacia de los procesos, control de riesgos y gobierno, proporcionando aseguramiento, asesoría y análisis, a la luz de las **variables de impacto y probabilidad de ocurrencia** en los ámbitos estratégicos para la compañía, entre los cuales resaltamos los componentes financiero, legal y reputacional.

Esta gestión, así como en la Gestión por Procesos, la realizamos de manera transversal con las diferentes áreas, con el fin de lograr una **identificación precisa de controles y planes de mitigación** para los riesgos. Esto lo enlazamos con los procesos de manera sistémica, para que la gestión del conocimiento sea más robusta y así responder eficientemente a las necesidades internas y externas que se presenten.

Nos apoyamos en **Tecnologías de la Información (TI)** para gestionar de manera eficaz **riesgos de carácter externo e interno**. En 2022 realizamos **12 actividades**, mediante uso de tecnologías de nube pública y privada, para asegurar procesos estratégicos y garantizar la continuidad del negocio.

Operamos bajo un modelo de **TRES LÍNEAS DE DEFENSA** en el control de riesgos, en el cual definimos roles dentro de la organización para mejorar la efectividad en la gestión y control del riesgo, siempre bajo la dirección y supervisión de la Junta Directiva, el Comité de Auditoría y la Presidencia.

“**MÁS ANTICIPACIÓN**
MÁS EFICIENCIA”

MODELO DE TRES LÍNEAS DE DEFENSA



En 2022 identificamos **252 RIESGOS**, de los cuales **231** obedecen a asuntos de gestión interna y **21** a externalidades relacionadas con la coyuntura nacional o internacional. Gracias al trabajo conjunto con las áreas responsables de cada proceso, logramos formular los planes de mitigación, control y monitoreo.



CUMPLIMIENTO Y ÉTICA

En Ramo estamos convencidos de que la ética y la transparencia son la base de una gestión sostenible y responsable, por lo que impulsamos constantemente iniciativas que promueven el comportamiento ético alineado a nuestros **Valores Corporativos**, los cuales queremos evidenciar en las relaciones que establecemos con todos nuestros grupos de interés.

En 2022 continuamos la consolidación de nuestro **Manual de Cumplimiento y Ética Ramo**, una herramienta que nos permite establecer los lineamientos asociados al comportamiento esperado de nuestros colaboradores frente a los diferentes actores con los que nos relacionamos. El Manual incluye la definición y las orientaciones para la implementación de políticas relacionadas con anticorrupción, conflictos de interés, manejo y uso de activos, seguridad de la información, entre otras.

SISTEMA INTEGRADO

DE DENUNCIAS - SID

**Línea
Ética**

Nuestra Línea Ética es un Sistema Integrado de Denuncias (SID) **independiente y administrado por un tercero** (PWC) para garantizar la confidencialidad y la objetividad en la recepción, clasificación y reporte de los eventos denunciados o consultados. El mecanismo facilita la comunicación de posibles conductas irregulares, poco éticas o inadecuadas y robustece el control interno de nuestra compañía.

A través de los distintos canales de denuncia, la línea está disponible para nuestros colaboradores, proveedores, clientes, terceros y grupos de interés. Con ello, se les permite dar a conocer cualquier irregularidad o violación a las políticas internas, **de forma segura y anónima**. También ayuda a captar reclamos relacionados con Gestión Humana que, por alguna razón, se comunican de forma anónima, lo que fortalece la concepción ética y mejora los estándares de transparencia de la empresa y su Gobierno Corporativo.

Las situaciones recibidas en el canal ético se clasifican en dos: por un lado, están los **reportes**, asociados con situaciones que podrían constituir un fraude o cualquier acto deshonesto o ilegal de acuerdo con la política de Control Interno y prevención del fraude y la corrupción; por otro lado, están las **consultas y dilemas éticos**, que hacen referencia a aquellas situaciones en las que el usuario requiere asesoría para aclarar aspectos asociados a un tema en particular.

Durante 2022 recibimos **17 reportes** en nuestra Línea Ética, que se suman a los 68 recibidos desde octubre de 2019 y hasta diciembre de 2021. De este total acumulado de 85 reportes recibidos, a cierre del año 2022 se encontraban **cinco casos abiertos y en análisis** por parte del Comité de Ética.

En cuanto a las **consultas y dilemas éticos**, durante 2022 se recibieron **cuatro nuevas**, que se sumaron a las seis recibidas entre octubre de 2019 y diciembre de 2021, para alcanzar un total acumulado a diciembre de 2022 de 10 asesorías.

A 31 de diciembre de 2022, el

100%

de consultas y dilemas éticos reportados en el Sistema Integral de Denuncias (SID) fueron gestionados y cerrados.

Cualquier comportamiento inadecuado se puede denunciar ante la **LÍNEA ÉTICA**, a través de:

 018000114933

 lineaeticaramo@lineadedenuncia.com

 www.ramo.com.co



Comité de Ética

El objetivo del comité es vigilar la aplicación del **Manual de Ética y Cumplimiento**, realizando seguimiento a los casos recibidos por los canales de denuncia y gestionándolos a través de los mecanismos, normas y procedimientos establecidos. La existencia del comité fortalece la imagen ética dentro de nuestra organización, ya que denota sentido de justicia y transparencia.

Conflictos de interés

En Ramo contamos con una política para gestionar los conflictos de interés que pueden surgir en las relaciones con nuestros trabajadores, directivos y miembros de la Junta Directiva. En esta política se establecen los lineamientos para identificar situaciones que puedan generar dichos conflictos, tanto reales como potenciales, y se definen los procedimientos para evitarlas y abordarlas en el momento que ocurran.

Durante el 2022, **no se presentó ningún conflicto de interés** por parte de los integrantes de la Junta Directiva, de los directivos ni de los colaboradores.

Anticorrupción

El fraude y la corrupción no son tolerados al interior de Ramo y, para evitar cualquier manifestación de este tipo de actos, contamos con un sistema estructurado de autocontrol y gestión de riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo, que cuenta con política, manual, procedimientos, documentación, estructura organizacional, órganos de control e informes. También definimos una **política contra el fraude**, que orienta procesos de prevención, detección y sanción de conductas fraudulentas o corruptas, en línea con la gestión de nuestro Comité de Ética.

Nuestro **oficial de cumplimiento** se encarga de velar porque se divulguen y cumplan las políticas relacionadas con la prevención de riesgo de lavado de activos, financiación del terrorismo, prevención del soborno transnacional y tratamiento de datos personales.

SAGRILAFT

En Ramo tenemos implementado el **Sistema de Autocontrol y Gestión de Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAFT)**, para prevenir que la empresa se vea involucrada en transacciones con empresas o terceros que estén relacionados con lavado de activos, soportado en un manual que reúne lineamientos sobre estos aspectos. Así mismo, contamos con un proceso de debida diligencia para vinculación de proveedores, clientes y colaboradores.

Diseñamos una **política de cero tolerancia a la corrupción** y también un **manual de ética empresarial**, con el fin de prevenir el riesgo de que la empresa se vea involucrada en investigaciones por soborno transnacional a funcionarios públicos y extranjeros, a través de algún empleado o contratista vinculado a los diferentes procesos de importaciones y exportaciones.

Estamos comprometidos con la competencia respetuosa, el trato justo y el suministro de información veraz para nuestros clientes. Contamos, además, con una **política sobre competencia y trato justo** que fortalece nuestras acciones, por lo que **no contamos con ningún tipo de sanción** por temas de competencia desleal ni publicidad engañosa.

En 2022 no se presentaron reclamaciones relacionadas con violaciones a la privacidad del cliente.

El 100% de los colaboradores que ingresaron a la compañía y de los funcionarios que desempeñan cargos críticos de Riesgos LAFT y Soborno Transnacional fueron informados y capacitados sobre políticas y procedimientos relacionadas con el tema.



3

ESTRATEGIA CORPORATIVA





MISIÓN

Actuamos todos los días para retar lo establecido y obtener los mejores resultados que respondan a los gustos y necesidades de nuestros diferentes públicos.



VISIÓN

Ser líderes vanguardistas de experiencias positivas a través de innovación alimenticia, establecimiento de tendencias de consumo y responsabilidad social.



PROPÓSITO

Creamos momentos de felicidad con alimentos que demuestran el compromiso que tenemos con nuestros colaboradores, clientes y consumidores.



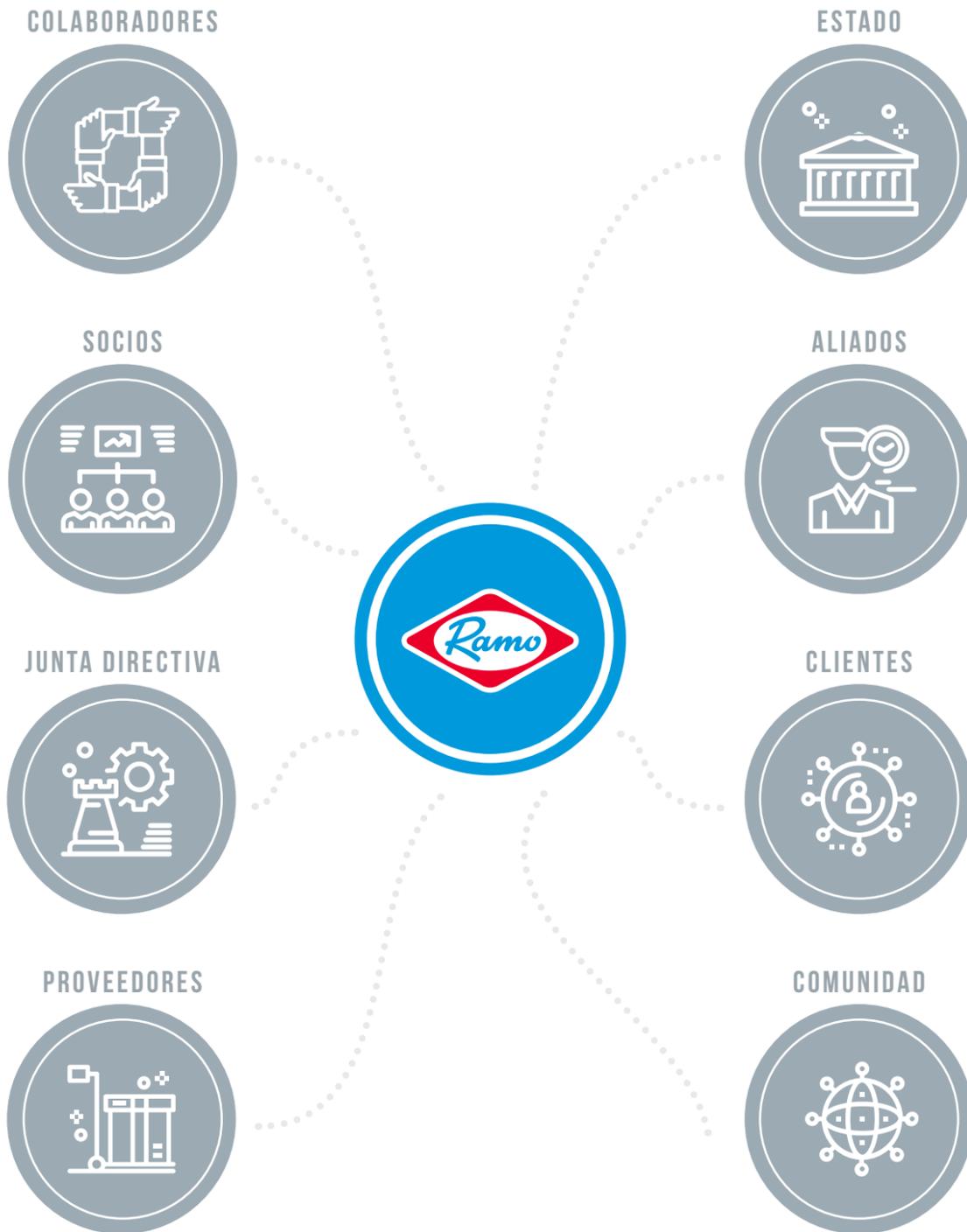
Nuestro **Modelo Estratégico** define **CUATRO PILARES**, los cuales contribuyen a la generación sostenible de valor y al avance hacia la misión que nos hemos propuesto. Los pilares están contenidos y orientados por la **SOSTENIBILIDAD**, ubicada en el centro de la estrategia como el ingrediente fundamental de nuestro modelo de negocio y la ruta para cumplir nuestros propósitos.

En Ramo vivimos la sostenibilidad de manera integral, está presente en todas nuestras acciones y es el referente bajo el cual queremos ser reconocidos. Nuestro modelo se completa con una **sólida cultura organizacional** como el marco que define nuestra identidad corporativa y nos impulsa a generar valor en cada cosa que emprendemos.



NUESTROS

GRUPOS DE INTERÉS



CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS

DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestra visión estratégica está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en los que priorizamos fuertemente el trabajo en **cuatro de los 17 ODS**, los cuales se convierten en una hoja de ruta para aportar al cumplimiento de las metas, fortalecer las relaciones con nuestros grupos de interés y potenciar el valor de la Sostenibilidad en Ramo.



<p>2 HAMBRE CERO</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>
-----------------------------	---	--	---



“HORNEAMOS UN MAÑANA MÁS SOSTENIBLE”

Le apostamos a un **modelo de sostenibilidad** que nos permita ser reconocidos como una empresa vanguardista y mantener a largo plazo resultados positivos para el medio ambiente, la sociedad y la economía. Nos comprometemos a fomentar el desarrollo del negocio, el bienestar de nuestra gente, la preservación de los recursos naturales y la construcción de país.

Hemos definido un **modelo de sostenibilidad**, gestionado bajo

CUATRO FOCOS

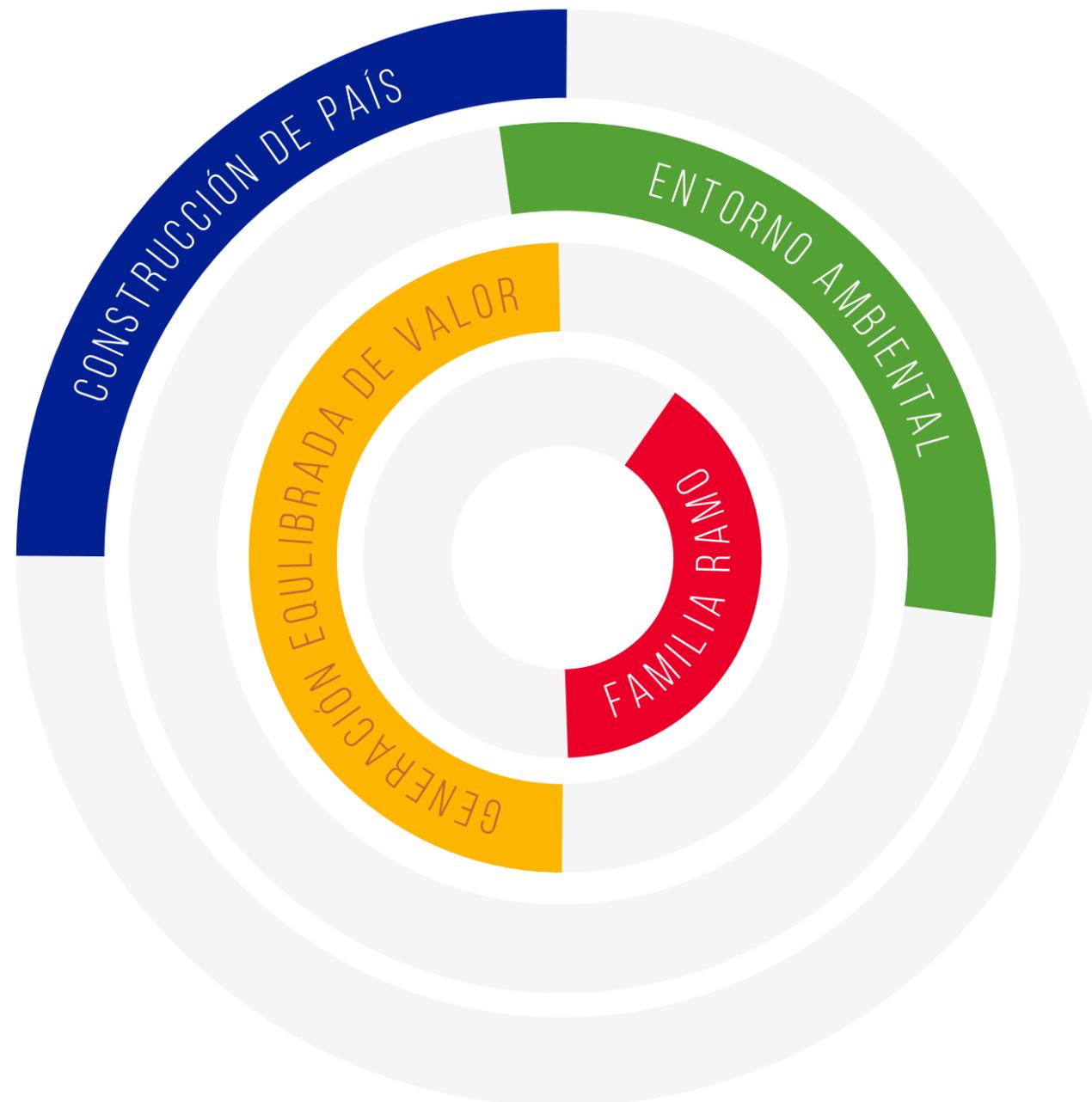
los cuales están perfectamente alineados a nuestros cuatro pilares estratégicos y se gestionan a través de los diferentes temas relevantes de sostenibilidad que identificamos.

“PEDALEAMOS JUNTOS POR UN PAÍS MEJOR”

Somos una empresa que construye país, trabajando de la mano con nuestros grupos de interés en la generación de valor compartido, participando activamente como miembros de una comunidad y desarrollando en conjunto proyectos de alto impacto social que dinamicen un desarrollo con prosperidad.

“ENTREGAMOS VALOR DESDE EL SABOR”

Encaminamos nuestros esfuerzos para promover en nuestros consumidores equilibrio en sus estilos de vida y un entorno que genere bienestar de manera integral, así como impulsamos procesos de abastecimiento que nos encaminen al fortalecimiento de una oferta de valor para nuestros proveedores.



“CUIDAMOS NUESTRA HERENCIA”

Desarrollamos nuestro negocio cuidando el medio ambiente y nos comprometemos a reducir los impactos en nuestra cadena de valor implementando mejores prácticas y realizando una gestión sostenible de los recursos. Nos centramos en el uso eficiente del agua, la implementación de iniciativas de eficiencia energética, una medición continua de nuestra huella de carbono, gestión eficiente de los residuos y en la reducción y/o uso adecuado del plástico.

“ENRAMORAMOS A LOS NUESTROS”

Nuestra gente no solo es el centro del modelo de sostenibilidad Ramo sino también un pilar estratégico, desde donde impulsamos su crecimiento y desarrollo personal, profesional, a través de iniciativas de bienestar, calidad de vida, cuidado de salud y seguridad. Propiciamos un ambiente que respeta y promueve la diversidad y la inclusión como marco de actuación y nos aseguramos de ofrecer a nuestros colaboradores un espacio de trabajo sano y amigable para lograr un desempeño eficiente de sus funciones.

4

FAMILIA RAMO



Nuestra gente representa la fuerza que nos permite crecer y seguir **PA'LANTE** en el cumplimiento de nuestro propósito. Por este motivo, en 2022 diseñamos e implementamos una **estrategia de Gestión Humana**, que aborda los focos estratégicos para impulsar el crecimiento y desarrollo del equipo que nos mueve. De esta manera esperamos seguir posicionándonos como una de las marcas empleadoras más queridas de Colombia.

Existimos desde hace más de 70 años y lo hemos logrado adaptándonos a las condiciones cambiantes de nuestro entorno. Somos un equipo listo para enfrentar desafíos y aprender de ellos. Nuestro legado sienta las bases de lo que queremos alcanzar en el futuro sin detenernos.



32%
870 MUJERES



68%
1.825 HOMBRES



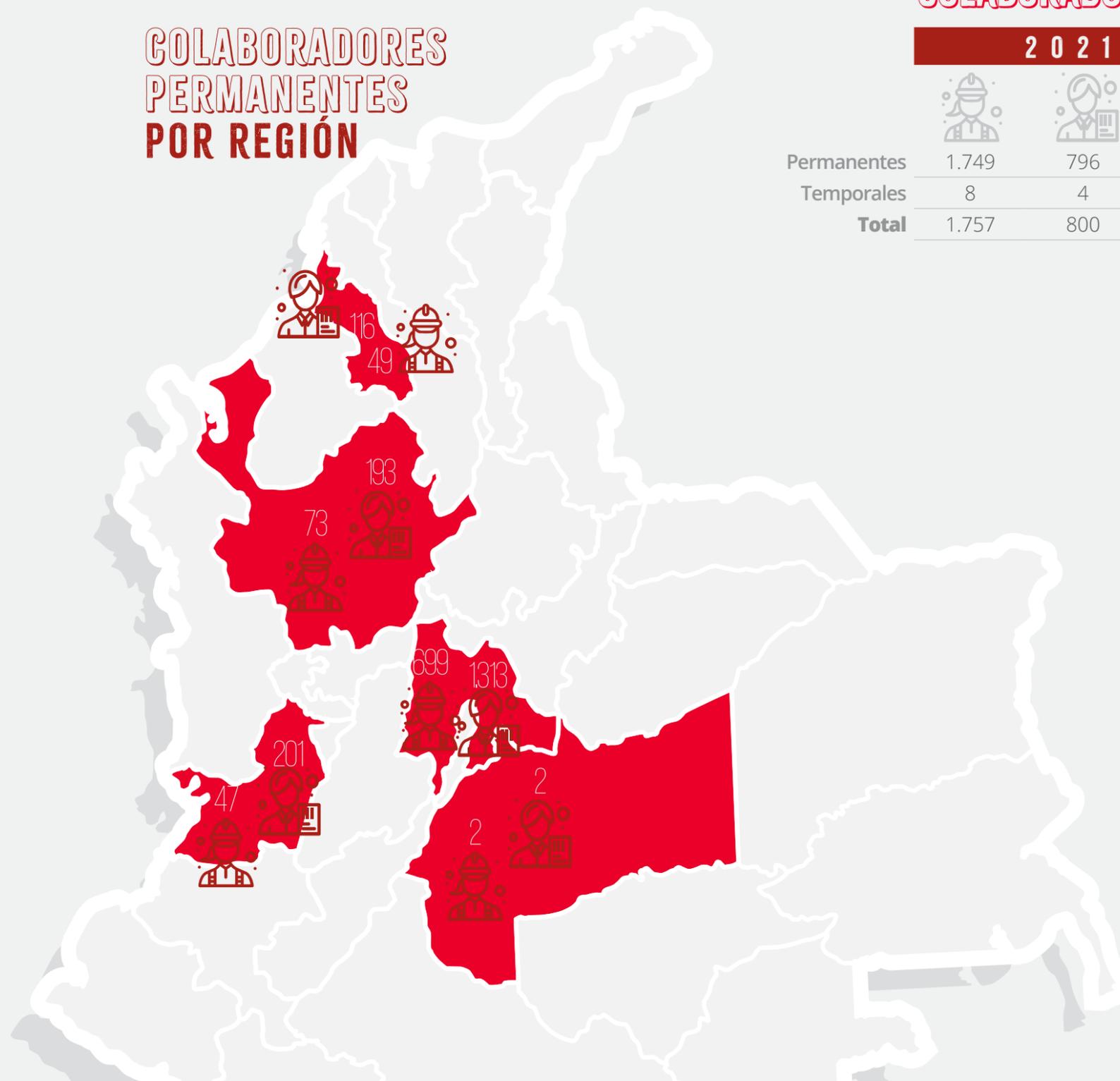
2.695

COLABORADORES
PERMANENTES
EN TOTAL A
CIERRE DE AÑO*



* Excluye aprendices y temporales

COLABORADORES PERMANENTES POR REGIÓN



COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO

	2021			2022		
Permanentes	1.749	796	2.545	1.825	870	2.695
Temporales	8	4	12	283	93	376
Total	1.757	800	2.557	2.108	963	3.071

En 2022 tuvimos un incremento de

20,1%

en el total de colaboradores, al pasar de 2.557 a **3.071**.

Este comportamiento se explica en el crecimiento en territorios y apertura de nuevas zonas en el país, lo cual permitió el incremento de posiciones comerciales y, con ello, nuestros colaboradores tuvieron la oportunidad de ocupar cargos en línea de carrera de mayor nivel. Adicionalmente, se requirió la contratación de mano de obra local en cada región impactada, brindando la oportunidad a más personas de trabajar con Ramo y contribuimos a disminuir los niveles de desempleo.



COLABORADORES POR CATEGORÍA Y RANGO DE EDAD

	< 30 AÑOS	29-50 AÑOS	> 50 AÑOS	TOTAL	%
Presidente	0	0	1	1	0,04%
Directores	0	1	2	3	0,11%
Gerentes	1	35	4	40	1,50%
Jefes	1	56	8	65	2,40%
Coordinadores	20	144	38	202	7,50%
Analistas	36	80	9	125	4,60%
Productivos/ Ventas	723	1.339	197	2.259	83,80%
Total por edad	781	1.655	259	2.695	100%

En Ramo el

31,4%

de nuestros
gerentes y jefes son
MUJERES

Cada vez son más las personas que buscan trabajar en una empresa con propósito, donde exista el crecimiento personal, profesional, retos y una combinación entre calidad de vida y bienestar; es el caso de los jóvenes que fijan su interés en querer ser parte de Ramo y aportar su talento a la construcción de país.



En nuestra empresa, nuestras zonas de influencia son una prioridad, por eso trabajamos arduamente para fomentar el desarrollo de la región, con la generación de empleo para la comunidad. Priorizamos el talento colombiano para que nuestra marca siga siendo posicionada como una de las mejores en el país. Adicional a que contratamos en la región e impactamos la zona, estamos desarrollando nuestro talento, cerrando el 2022 con un **12%** en **promociones internas** para todos los niveles, siendo esta una cifra histórica en la compañía.

Contrataciones por rango de edad

La tasa de rotación voluntaria evidenció una mejora frente a 2021, para beneficio de nuestra organización y nuestros procesos.

TASA DE ROTACIÓN VOLUNTARIA



Total egresos voluntarios	638
Total empleados promedio año	3.141



Como complemento, tuvimos un crecimiento de nuestra plantilla de colaboradores en **514 posiciones nuevas**, alcanzando un total de **2.228 contrataciones directas y temporales** en 2022. Asimismo, brindamos oportunidades al talento joven: **55%** de nuestros nuevos colaboradores se ubicaron en la franja de edad menor a 30 años y **45%** en el rango de 30 a 50 años.

DIRECTOS TEMPORALES



Menores de 30 años	674	215	275	62
Entre 30 y 50 años	482	220	183	96
Mayores de 50 años	10	6	4	1
Total por género	1.166	441	462	159
Total consolidado	1.607		621	

TASA DE CONTRATACIÓN



La tasa de contratación es la suma de Directos y Temporales. **Permanentes** **Permanentes y temporales**

68 jóvenes aprendices SENA y practicantes universitarios, fueron vinculados mediante contratos de aprendizaje en 2022.



Creemos firmemente en nuestros líderes, el empoderamiento y el desarrollo que ha permitido crear en Ramo ambientes de confianza y participación. Todos nuestros colaboradores son pieza fundamental en esta construcción basada en la mejora continua y encaminada a la excelencia.

En 2022, a través de las academias **Comercial, Liderazgo y Cadena de Abastecimiento**, impactamos a **2.694 colaboradores** con **176.069 horas de capacitación**, mediante procesos impartidos en aula, *e-learning* y en territorio.

Nuestras academias nacieron con el propósito de apoyar los procesos de transformación de la compañía y el desarrollo de habilidades técnicas y humanas. Por ello, las Academias no solo forman desde lo técnico, sino que hemos incluido contenidos que fortalecen el desarrollo personal de nuestros colaboradores.



**TOTAL
HORAS DE
CAPACITACIÓN**

2 0 2 1

116.728

2 0 2 2

176.069



**Nº DE
COLABORADORES
CAPACITADOS**

2.728

2.694



**PROMEDIO
HORAS DE
CAPACITACIÓN**

42,7

65,3



ACADEMIA

RAMO



Contamos con un equipo de líderes de entrenamiento interno quienes forman y acompañan a la fuerza comercial, en aula y territorio, para desarrollar competencias técnicas y afianzar nuestro modelo comercial. En 2022 destinamos **6.162 horas** al acompañamiento en territorio, convirtiéndose este modelo en la plataforma para el desarrollo y carrera de nuestros colaboradores.



Impactamos con **55.009 horas de formación** sobre Cadena de Abastecimiento a nuestros colaboradores e implementamos el módulo **Formación Desde el Ser**, enfocándonos en temas como propósito de vida y gestión de emociones, en el cual contamos con la participación de **420 colaboradores** de las plantas PIR y Zona Franca.



Capacitamos y preparamos a nuestros líderes en las competencias de las tres dimensiones del Líder Ramo, desde el **Autoliderazgo, Liderazgo de equipos** y **Liderazgo Organizacional**, así aportamos al desarrollo de habilidades para ser líderes cercanos, capaces de abrazar los cambios, gestionar equipos y ser visionarios. En 2022 capacitamos a un equipo de **300 líderes**, con expertos internos y algunos aliados externos, en los módulos de: **Liderando desde el Ser, Mi Perfil de Líder Ramo, Liderazgo Estratégico, Liderazgo Integral** y **Liderazgo de Resultados**.



En cuanto al entrenamiento en el cargo para los nuevos colaboradores del equipo Comercial y Logístico, desarrollamos el programa **Mentor**, en el cual colaboradores destacados por su desempeño entrenan de manera más cercana procesos y rutinas de trabajo, con un proceso de enseñanza definido, así aseguramos un mejor desempeño en el cargo. En 2022, **870 nuevos colaboradores** participaron en el plan mentor.

Nos preocupamos por brindar formación continua a nuestros colaboradores, por lo que contamos con valiosos aliados estratégicos como el **SENA**, institución con la cual hemos establecido un convenio que nos ha permitido graduar grupos de colaboradores en **formación tecnológica**, mediante un proceso de dos años, para desarrollar habilidades técnicas específicas que les permiten desempeñarse de manera eficiente en sus áreas. En el 2022, **24 colaboradores** de las áreas de Manufactura, Logística y Comercial lograron culminar con éxito sus estudios en las formaciones tituladas, como tecnólogos en Gestión de Mercados, en Gestión Logística y en Negociación Internacional.

Una vez nuestros colaboradores finalizan sus estudios con el **SENA**, pueden continuar con una **titulación profesional** en universidades con las cuales hemos logrado obtener convenios, que les permiten acceder a descuentos o becas. Entre estas se encuentran las universidades **Nacional a Distancia (UNAD)**, **El Bosque**, **Santo Tomás** y **UNIR Colombia**, así como la **Fundación Universitaria del Área Andina**.

Participamos con la **Universidad de la Sabana** en la convocatoria **Beca de la Excelencia Empresarial** para programas de posgrado, en la que postulamos colaboradores destacados por su desempeño. En el 2022, **7 de nuestros colaboradores** postulados obtuvieron becas del **50%**, **35%** y **25%** en las especialidades de Gerencia Comercial, Gerencia Financiera Internacional, Especialización en Gestión para el Desarrollo Humano en la Organización y Gerencia de Proyectos.





“MÁS RETOS,
MÁS OPORTUNIDADES PARA CRECER

Consolidamos el proceso de Gestión del Desempeño en tres fases: **fijación de metas, seguimiento y retroalimentación, y evaluación de desempeño**, logrando dar alcance desde directores hasta auxiliares administrativos, para fortalecer la alineación de nuestros colaboradores con la estrategia corporativa y cultura organizacional.

Este proceso cada año inicia con la definición de metas, las cuales descienden desde la Presidencia hasta el resto de los colaboradores a quienes aplica este proceso, en el cual cada líder se reúne con sus colaboradores para definir las metas de manera conjunta. Con el fin de conocer los avances, hemos fijado tres seguimientos durante el año, en los cuales cada líder de área se reúne con su equipo de trabajo para registrar y retroalimentar el progreso de las metas y desarrollo de competencias.

El proceso de gestión del desempeño finaliza con la **Evaluación de desempeño**: en esta fase el colaborador analiza y registra sus logros alcanzados durante el año; posteriormente, estos logros son validados por su jefe inmediato y conjuntamente revisan el logro de las metas y competencias. Estas últimas se evalúan a través de una medición integral de 270°. Con el ánimo de incentivar el desempeño y cumplimiento de objetivos, en 2022 realizamos incrementos salariales diferenciados para los desempeños destacados.

A través del programa **INSPIRA**, exaltamos a nuestros líderes que en 2022 se destacaron por su compromiso para impulsar a nuestra gente y dar la milla extra para mantener el posicionamiento de Ramo en el mercado. En 2022 otorgamos reconocimiento a **73 líderes** en las categorías de **Líder de nuestra Gente**, a quienes obtuvieron los mejores resultados en Clima Laboral; en **Líder de Crecimiento de Mercados** premiamos a los líderes del área comercial que se destacaron por sus resultados; **Líder de la Productividad** de las áreas de Cadena de Abastecimiento y **Líder de Alto Desempeño**. En esta última categoría premiamos a los líderes de las áreas administrativas que se destacaron por sus resultados y competencias.



“MÁS RAMO, MÁS HISTORIAS PARA CONTAR”

En Ramo damos lo mejor de nosotros cada día. Contamos con colaboradores unidos e identificados con nuestros valores, propósito y metas por alcanzar. Nos reconocemos como una empresa que marca tendencias e innova de manera permanente para seguir **creando momentos de felicidad**, generación tras generación.

NUESTROS

VALORES



Nuestros colaboradores están orgullosos de trabajar con nosotros y, gracias a los valores que compartimos y a nuestra experiencia, el orgullo solo puede crecer. Trabajar para una marca que todos aman, nos apasiona y motiva a dar lo mejor.

Hemos comenzado una nueva etapa para seguir contando nuestra historia. En 2022 incursionamos en iniciativas para afianzar nuestra cultura Ramo:

Cada vez somos más atractivos para futuros y potenciales candidatos, por ello buscamos estar cada vez más cerca de ellos.

Lanzamos el programa **Retos de Innovación**, en alianza con las mejores universidades de Colombia.

Inauguramos el **Museo Ramo** y la iniciativa de **Visitas con Amor**, a través de la cual nuestros colaboradores, familiares, comunidad, proveedores y aliados podrán conocer más sobre nuestra historia y productos.

Lanzamos nuestra aplicación **Somos Ramo**, con el fin de promover la interconectividad entre nuestros equipos de trabajo y aportar una herramienta de conexión directa con nuestros empleados.

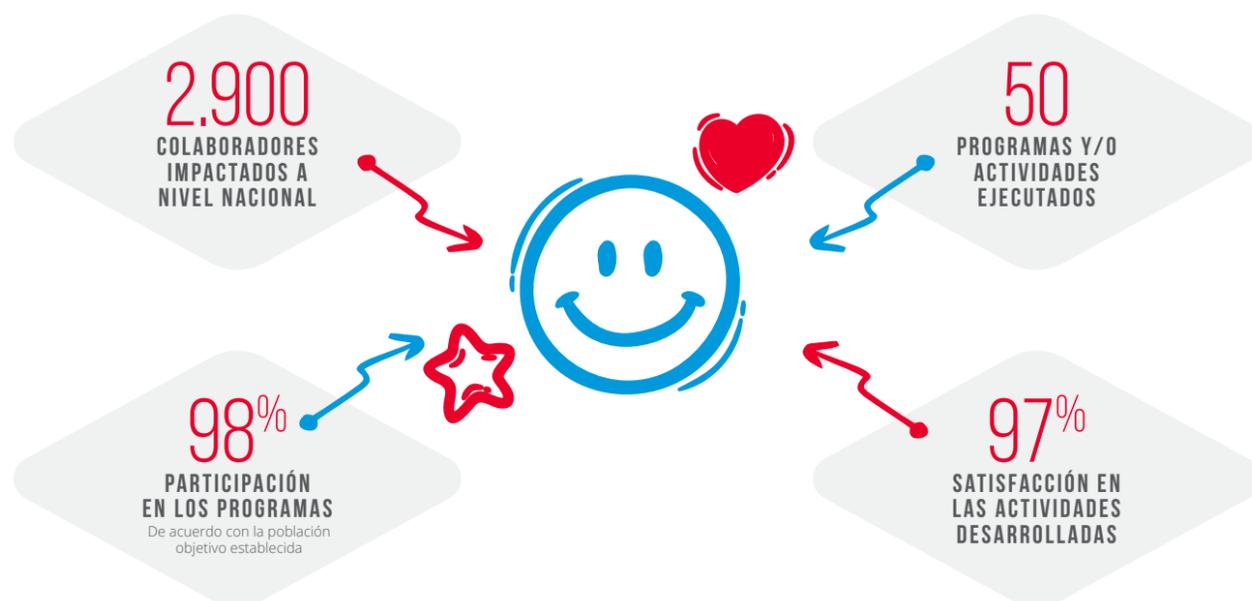
Lanzamos los **Premios Inspira**, como un acto de reconocimiento a los líderes que a diario motivan y desarrollan sus equipos a cargo.

Refreshamos nuestros **canales de comunicación y atracción del talento** y generamos mayor interacción en redes sociales, mediante contenido vibrante y atractivo para nuestros consumidores.

Como resultado de todas estas iniciativas, durante 2022 evidenciamos, en diversos medios de comunicación, que nuestros grupos de interés nos aprecian y nos reconocen como una de las empresas más queridas por los colombianos por la calidad de nuestros productos, servicios y por las experiencias que generamos.

CALIDAD DE VIDA LABORAL

Dentro de la estrategia de calidad de vida laboral, en 2022 nos comprometimos con el desarrollo de programas y actividades para promover la integración, el entretenimiento y el balance entre el entorno laboral, familiar e individual. De esta manera logramos generar experiencias de conexión con nuestros colaboradores, fortaleciendo el sentido de pertenencia y generando orgullo por hacer parte de la empresa.



Durante todo el año, desarrollamos diversas actividades a través de las cuales trabajamos temas como: acompañamiento en el entorno social laboral, salud, diversión, integración familiar, reconocimiento por logros, antigüedad, celebración de fechas especiales, conferencias, concursos, apoyos deportivos, entre otros.

Nuestros aliados estratégicos en este despliegue fueron las Cajas de Compensación Familiar, entidades municipales y otras empresas que nos acompañaron en actividades innovadoras para brindar bienestar y disfrute a nuestros colaboradores. A continuación, presentamos los programas con mayor acogida entre nuestros colaboradores:



Visitas con Amor. Con este programa buscamos: 1) Aumentar el amor y preferencia por nuestra marca Ramo; 2) Ser más cercanos con nuestras diferentes audiencias, especialmente con las nuevas generaciones; 3) Honrar el pasado y mostrar el futuro para seguir construyendo tradiciones de generación en generación, y 4) Rejuvenecer la marca.



Días Recreativos para niños Ramo. Promovemos espacios lúdicos, recreativos y de pasión por el aprendizaje, la ciencia y la conexión con la naturaleza con los hijos de nuestros colaboradores. Estas actividades tienen lugar en fechas especiales como Día del Niño, Halloween y vacaciones escolares.



Quinquenios. Espacio de homenaje y reconocimiento al trabajo y entrega de nuestros colaboradores que nos han acompañado durante su trayectoria laboral desde 5 hasta 35 años, creyendo con fervor en nuestra compañía y construyendo éxitos juntos.



Pre-pensionados. Este programa se basa en una charla y actividades que realizamos a las personas próximas a recibir su pensión, donde los preparamos para la vida jubilada y enseñamos a nuestros colaboradores sobre educación financiera, ocupación de tiempo libre, emprendimiento, cómo ser activos en el campo laboral como independientes, entre otras cosas importantes en este nuevo camino de su vida.



Ramo de Oro - Pensionados. Homenaje para exaltar la labor de los colaboradores que, con lealtad, compromiso y dedicación, se pensionan trabajando en Ramo.



Integración Familiar. Beneficio destinado a propiciar la integración de los colaboradores y su familia en actividades recreativas, apostándole a lograr un balance entre el entorno laboral familiar y personal.



Teletrabajo suplementario. A partir del 2022, el personal administrativo de la compañía, se unió a la modalidad de teletrabajo suplementario, con lo cual disminuimos el uso de vehículos y la huella de carbono; aportamos al descongestionamiento de la ciudad; mejoramos la calidad de vida de los colaboradores y aumentamos la productividad laboral.

En 2022 publicamos nuestra **Política de Desconexión Laboral**, a través de la cual establecemos la forma en la que se garantiza y ejerce el derecho de los colaboradores a la desconexión laboral, los lineamientos para el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y todas aquellas directrices para que los colaboradores puedan solicitar el cumplimiento de esta.

CLIMA

LABORAL

En noviembre de 2022 realizamos nuestra **medición de Ambiente Laboral** con una participación del **93% de nuestros trabajadores** y, por segundo año consecutivo, obtuvimos la **certificación Great Place To Work**, en la que alcanzamos **82%** en el **nivel de aceptación** de nuestros colaboradores.

Logramos una tendencia de desempeño sobresaliente y una **mejora de 12 puntos porcentuales** con respecto al año anterior, posicionándonos este año en un **nivel Muy Satisfactorio de Ambiente Laboral** y haciendo de Productos Ramo un empleador atractivo para el país.

Great Place To Work.

82%

PROMEDIO DE MODELO DE GPTW



¿QUÉ NOS DESTACÓ COMO UN GRAN LUGAR PARA TRABAJAR EN EL 2022?

Beneficios Credibilidad **Ecuanimidad Liderazgo** **Oportunidades de desarrollo** **Respeto**

Seguimos alineados, conectados y pa'lante con nuestra gente, promoviendo la cultura organizacional y comprometidos con acciones que nos lleven a alcanzar y superar la meta del clima laboral deseado.

El 91%

de nuestros colaboradores recomendaría a Ramo como un **GRAN LUGAR PARA TRABAJAR**

COMPENSACIÓN

Y BENEFICIOS

Aumentar nuestra competitividad salarial es uno de nuestros objetivos estratégicos, con el propósito de aportar a la calidad de vida de nuestros colaboradores, no solo otorgando salarios superiores al salario mínimo de ley, sino también beneficios extralegales, según público objetivo. Dentro de nuestros beneficios prevalentes tenemos:



SEGURO DE VIDA



PRIMA DE MERA LIBERALIDAD



PRIMA EXTRALEGAL DE DICIEMBRE



PRIMA DE ANTIGÜEDAD



PRIMA POR VACACIONES



AUXILIO DE ALIMENTACIÓN EXTRALEGAL



AUXILIO EXTRALEGAL DE TRANSPORTE



AUXILIO DE MATRIMONIO



AUXILIO DE CUMPLEAÑOS



PRÉSTAMO POR CALAMIDAD DOMÉSTICA



INTEGRACIÓN FAMILIAR



COBERTURA DE INCAPACIDADES

PORCENTAJE NO CUBIERTO POR LA EPS



PERMISO REMUNERADO

PARA ASISTIR A CITAS MÉDICAS



En Ramo fomentamos un ambiente de igualdad, respeto y empoderamiento entre nuestros colaboradores, en el que las diferencias se convierten en grandes oportunidades para innovar, crear y crecer. Por eso trabajamos cada año en iniciativas que promuevan entornos inclusivos y con cero tolerancia a cualquier forma o expresión de discriminación.

**#DIVERSIDAD
INCLUSIÓN**



Estos espacios se conectan con nuestro propósito de construir país, una sociedad más equitativa y **hornear un mañana más sostenible.**

Durante el 2022, en Ramo implementamos una nueva **Jefatura de Diversidad e Inclusión**, que se integra al área de Gestión Humana, y desde la cual trabajamos en proyectos y programas que nos ayuden a dar valor a la diversidad y a brindar oportunidades para todos. Nos enfocamos en hacer de Ramo un lugar de trabajo plural, donde se escuchen y acepten diferentes voces, con el fin de afianzar en nuestros colaboradores una participación en su entorno de trabajo, lo que fomente un nivel más alto de productividad y éxito comercial general, así como una rápida resolución de problemas, incremento de la confianza, fomento de la creatividad e innovación y aumento del compromiso de los empleados.

En Ramo el **32%** de nuestro equipo está conformado por **mujeres.**

Le apostamos a la diversidad, a la inclusión y trabajamos para eliminar estereotipos y habilitar oportunidades en todos los ámbitos para la población femenina, abriendo la puerta para que diversas mujeres puedan unirse a nuestras áreas, para desarrollarse allí profesional y personalmente.

En 2022 participamos en el “Women Economic Forum”, en el cual se abordaron los ODS y el liderazgo femenino de manera transversal y expusimos cómo, desde Ramo, estamos trabajando para fortalecer día a día el papel de la mujer en nuestra organización y cómo hemos potencializado el alcance de diferentes objetivos a través de alianzas estratégicas.



PROGRAMA **SEGURA**

SEMILLERO GUERRERAS RAMO



Dentro de las acciones que desarrollamos para ser una empresa más diversa e incluyente impulsamos el **programa Segura**, con el cual vinculamos a más mujeres de todo el país en los diferentes procesos de todas las áreas de nuestra operación, al abrir posiciones laborales que fueron ocupadas solamente por hombres durante mucho tiempo. En el marco del programa desarrollamos acciones como la adaptación de perfiles y procesos de capacitación e inducción, en los cuales se incluyeron componentes para fortalecer el acompañamiento y sensibilización de los equipos de trabajo.

Como resultado, **21 nuevas colaboradoras** fueron contratadas a nivel nacional para desempeñar roles como auxiliares logísticas y gestoras en punto de venta.

En Ramo el **26%** de nuestra fuerza de ventas y el **22%** del equipo logístico están conformados por **mujeres**.

AMIGOS

DEL ALMA



Este programa, implementado en colaboración con la fundación **Best Buddies**, promueve la inclusión de personas con discapacidad cognitiva en las operaciones de Ramo. Gracias a esta iniciativa, en 2022 llegaron a formar parte de nuestro equipo **7 amigos del alma**, desempeñando diferentes roles en la compañía. Como parte del proceso, contamos con una gestión de acompañamiento y monitoreo para evaluar el progreso y las oportunidades de mejora de nuestros Amigos del Alma, en nuestra alineación indeclinable con el tema de inclusión en el liderazgo de la compañía.



MÁS ◆ SEGURIDAD ◆ Y ◆ SALUD ◆ EN
NUESTRO ◆ ENTORNO ◆ LABORAL



En Ramo fomentamos lugares de trabajo sanos y seguros, promovemos un liderazgo responsable en todos los niveles gerenciales y reconocemos en nuestra gente el recurso más valioso. En consecuencia, contamos con un **Sistema de Gestión en Salud y Seguridad en el Trabajo (SG-SST)**, estructurado conforme a lo establecido en los requerimientos legales, y alineado con la Política de Salud y Seguridad en el Trabajo de Ramo, la cual cubre a nuestro personal contratista, temporal y directo en todas las operaciones.

En la implementación de nuestro sistema, hemos definido lineamientos técnicos en materia de seguridad y salud, para los procesos internos y de todos los actores que conforman nuestra cadena de valor.

INDICADORES DE SST

	TOTAL 2021	TASA	TOTAL 2022	TASA
Número y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	1	1%	0	0%
*Número y la tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	1	NA	10	NA
**Número y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables	136	3.9	166	4.0
Número de horas trabajadas	7.114.300	NA	8.292.544	NA
Número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0	0	0
Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	32	NA	5	NA

* Accidentes catalogados como graves de acuerdo con resolución 1407/2007

** Los accidentes de más de 1 día de incapacidad.

*** La tasa de accidentalidad está calculada con la constante de 200.000 trabajadores. Los valores de 2021 varían respecto al informe de sostenibilidad anterior, ya que se cambió la tabla de indicadores para manejar la constante de 200.000.

ESTRATEGIAS

DEL SG-SST

Identificación de riesgos y peligros

Contamos con matrices de identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de controles con metodologías generalmente aceptadas para las actividades rutinarias. Para las actividades no rutinarias y de alto riesgo, nos apoyamos en instrumentos de gestión como el Análisis de Trabajo Seguro, permisos de trabajo, listas de inspección rutinarias y pre-operacionales, que permiten identificar oportunamente peligros y riesgos.

Adicionalmente, como parte de la identificación de peligros, realizamos seguimiento de los riesgos biomecánico, psicosocial y auditivo a través del Sistema de Vigilancia Epidemiológica (SVE) y trabajamos periódicamente en la elaboración del diagnóstico de condiciones de salud, mediciones higiénicas e inspecciones a puestos de trabajo. Así mismo, realizamos exámenes médicos ocupacionales periódicos, por cambio de ocupación, post incapacidad, de ingreso y de egreso.

Con el propósito de promover la cultura del cuidado, así como la salud y seguridad en cada una de nuestras labores del equipo Ramo, contamos con las **Reglas Salvavidas**, que nos ayudan a evitar enfermedades y accidentes de trabajo.



Investigación de accidentes

Hemos establecido un procedimiento soportado en una metodología de análisis causal para identificar causas-raíces e inmediatas de los incidentes y generar planes de acción. Esta metodología es participativa e involucra al Comité Paritario de Salud y Seguridad en el Trabajo (Copasst), al trabajador, al supervisor y al equipo de soporte al SST.

Mecanismos de participación en el SST

Los colaboradores disponen de diferentes mecanismos de participación, entre los cuales se destacan el COPASST, los formatos de reportes de actos y condiciones inseguras, intervención en divulgaciones del SST y las diferentes campañas lideradas por el equipo en la identificación de peligros, en las inspecciones de recursos y la brigada de emergencia.

Formación en Salud y Seguridad en el Trabajo

En Ramo Implementamos nuestros programas de formación en el SG-SST con el soporte las Academias Ramo, que ofrece los siguientes entrenamientos:

- ✓ Generalidades del SG-SST
- ✓ Liderazgo en el SST
- ✓ Riesgo público
- ✓ Identificación de peligros y riesgos

Adicionalmente contamos con la oferta de formación de la Administradora de Riesgos Laborales y con el Programa "Yo Me Nuevo Seguro", diseñado para promover el plan estratégico de seguridad vial de la compañía.



Seguridad física

Aseguramos el patrimonio de la compañía mediante la articulación con frentes de seguridad estratégicos para nuestras actividades, en los que participan empresas, entidades territoriales y entidades de fuerza pública. En 2022 participamos en el **Grupo Internacional de Seguridad**, un espacio valioso de intercambio de experiencias e información con colegas de México, Colombia, Venezuela y Ecuador en asuntos de seguridad para las empresas.

Salud en el trabajo

En línea con la cultura de prevención, durante 2022 continuamos reforzando la promoción de hábitos saludables, trabajamos en la prevención del riesgo de lesiones musculares, resaltando la importancia de mejorar la actitud postural y las buenas prácticas en la manipulación manual de cargas. Para los casos médicos presentados, realizamos una gestión efectiva de acompañamiento a los colaboradores afectados durante su proceso de rehabilitación. Cabe resaltar que durante el año 2022 hubo una **reducción del 33% en casos médicos**, lo cual evidencia la efectividad del enfoque de gestión preventivo.

Seguridad vial

Contamos con el programa **Yo Me Nuevo Seguro**, el cual aborda **ocho enfoques** que buscan promover la protección de la comunidad, prevenir y controlar los riesgos viales. Contamos con indicadores de telemetrías en los vehículos que indican a los conductores la velocidad en la que deben conducir para evitar siniestros e implementamos el aplicativo **Cloud flett**, a través de cual monitoreamos y administramos de manera integral la operación de nuestra flota.

En 2022 alcanzamos la **renovación del 80%** de flota a nivel nacional, con vehículos más amigables con el medio ambiente y continuamos la migración de vehículos de **gasolina a gas del 70%** en la compañía.



GENERACIÓN EQUILIBRADA DE VALOR





Creamos valor en toda nuestra cadena productiva para ofrecer a nuestros clientes productos de calidad. Hemos entendido que el mercado es dinámico y exigente y por eso, promovemos la búsqueda de bienestar y equilibrio en el estilo de vida de nuestros consumidores. Incursionamos en escenarios de innovación y transformación permanente en nuestros procesos para mantener el portafolio de productos favorito de los colombianos, crecer y contribuir al desarrollo del nuestro país, como lo hemos hecho durante más de 70 años.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO (\$MM)	VIGENCIA		VARIACIÓN EN %
	2021	2022	
Valor económico generado			
Ingresos	631.591	896.528	41,9%
Valor económico generado (A)	631.591	896.528	41,9%
Valor económico distribuido			
a) Costos Operacionales	475.611	700.290	47,2%
b) Salarios y beneficios de los Empleados	141.187	153.542	8,8%
c) Pagos al Gobierno	9.390	18.392	95,9%
Valor económico distribuido (B)	626.188	872.225	39,3%
Valor económico retenido (A-B)	5.403	24.303	349,8%

En el 2022 tuvimos un desempeño económico sobresaliente alcanzando un crecimiento rentable y sostenible, lo cual nos permitió aportar valor a nuestros grupos de interés. Como se evidencia en la tabla anterior, como resultado económico positivo de nuestra gestión, logramos una contribución continua al país.



Nuestro portafolio de productos está compuesto por 11 marcas y más de 100 referencias distribuidas en los negocios de ponqués, pasabocas e infantiles, los cuales llegan hasta nuestros clientes a través de diferentes canales de venta.

Somos una compañía reconocida por ofrecer un portafolio de productos competitivos en el mercado, nuestro portafolio está enfocado en llegar a los consumidores que buscan la más alta calidad, sabor y frescura con la mejor relación calidad y precio.

PONQUÉS

En el 2022 el negocio de ponqués **incrementó sus ventas en 40%**, donde Ramo consolida su liderazgo con un **53,7%**.

En la categoría de ponqués contamos con una de las marcas más emblemáticas y queridas por los colombianos: el **Chocoramo**. Este producto icónico es reconocido por su empaque naranja y su característico sabor, y es la marca que protegemos y cuidamos con especial atención.



En 2022 un nuevo sabor llegó a la familia Gala por tiempo limitado, el ponqué **Gala Café**, una combinación de **sabor a capuchino con veteadado de café**. El lanzamiento logró excelentes resultados en términos de ventas brutas, más de un millón de unidades y una alta aceptación por parte de nuestros consumidores y clientes. La llegada de este producto al mercado estuvo acompañada de una campaña de comunicación en la que invitamos a nuestros consumidores a “no hacer nada” y desconectarse por un instante mientras disfrutaban de un Gala.



**FELIZ CUMPLEAÑOS
CHOCORAMO**

LOS
#50
DE
CHOCORAMO

¡En 2022 Chocoramo, uno de los productos más icónicos de nuestra marca, cumplió 50 años!

Su producción comenzó con 15 mil tajadas diarias con una fórmula especialmente custodiada y, gracias a su inigualable sabor, poco a poco la producción aumentó para responder a la creciente demanda de nuestros clientes y consumidores. Hoy en día producimos diariamente más de **600.000 Chocoramos**, con los cuales compartimos felicidad y acompañamos a todos los amantes de este producto en diferentes momentos de su vida.

Chocoramo es nuestro producto ancla en el exterior: actualmente exportamos cerca de **4.3 millones de unidades**, a países como Estados Unidos, Australia y Canadá.

La conmemoración de **#Los50DeChocoramo** se realizó de la mano de importantes aliados estratégicos, con quienes lanzamos iniciativas para conquistar y sorprender a nuestros consumidores en esta importante celebración, algunas de ellas:

McFlurry de Chocoramo, una propuesta innovadora que sacudió el mercado de postres y nos abrió la posibilidad de explorar nuevas alternativas de consumo.

Línea de ropa para niños y adultos en alianza con OFFCORSS, para que todos vistamos al mejor estilo.

Sin duda la celebración de este importante producto fue noticia por las diferentes actividades que realizamos.

En 2022, Chocoramo llegó a una participación de mercado histórica, alcanzando el 80%.



PASABOCAS

En el negocio de pasabocas contamos con un amplio portafolio de productos en los segmentos de maíz, papas, plátanos, crispetas y achiras en presentaciones individuales, familiares y multiempaque.

En 2022 alcanzamos un récord histórico en pasabocas llegando a más de 122 mil millones de pesos en ventas, lo que significó un crecimiento del **48%** superando los ritmos de crecimiento del mercado.

En búsqueda por convertirnos en una de las marcas más relevantes del segmento de plátanos en Colombia, reconfiguramos el portafolio de esta línea de productos, mejorando su perfil de acuerdo con las preferencias del consumidor, con tajadas más crocantes y un empaque con una imagen más llamativa.

También incrementamos significativamente nuestra participación en el segmento de **crispetas** alcanzando una participación del **8,7%**. Durante 2022 pusimos en marcha la **Unidad Estratégica de Negocios de Snacks**, un proyecto robusto y ambicioso centrado en conquistar el segmento de pasabocas.



SABORES
MADURO
VERDE

SABORES
PICANTE
QUESO

SABORES
LIMÓN
NATURAL

SABORES
DULCES
SALADITAS

SABORES
NATURAL
QUESO

SABORES
LIMÓN
NATURAL
POLLO





INFANTILES

En nuestra categoría infantil tenemos productos deliciosos y divertidos como **Gansito** un postre con una combinación de Ponqué con crema, mermelada de fresa y recubierto de chocolate. También contamos con **Ramito**, el ponqué con el sabor clásico, ideal para las loncheras de los niños.

LÍNEA

EQUILIBRIO

En febrero de 2019 lanzamos "Ramo Equilibrio", una propuesta de bienestar con la que dimos el primer paso hacia un portafolio de productos equilibrados, diversificando la oferta tradicional e incursionando con innovaciones guiadas por un nuevo consumidor con nuevos hábitos pero el cual busca un producto de la más alta calidad, sabor y frescura.

Nuestra línea Equilibrio ha proporcionado dinamismo e innovación al mercado, aportando nuevas referencias para entregar productos deliciosos y con menos cantidad de azúcar, grasa y sodio.

La línea Equilibrio cuenta con tres variedades: el **ponqué redondo**, con **65% menos azúcar**, comparado con una tajada de ponqué tradicional; el **ponqué horneado tajado**, con **68% menos azúcar**, comparado con una tajada de Gala vainilla y el Muffin de arándanos.

Con Equilibrio brindamos una nueva oferta que combina lo mejor de nuestra tradición con las tendencias del consumidor



¡AGOTADO!
EN MENOS DE 1 HORA
**#CRIPTO
#PONQUE**

Ramo

buda.com
Rappi

Siguenos: @productosramo / @budapuntocom / @rappicolombia

RAMO, UNA HISTORIA BASADA

EN INNOVACIÓN

La innovación a lo largo de la historia de nuestra compañía se ha posicionado como un proceso transversal que transforma las ideas en propuestas de valor para la organización y los consumidores a través de un sistema ágil y organizado.

NUESTRO MANIFIESTO DE INNOVACIÓN

♥ Creemos en la innovación con el corazón. Creemos porque es la única manera de crecer, diferenciarnos, sorprender a nuestros consumidores y atraer siempre a los colaboradores más apasionados. Creemos en la innovación con disciplina. En un sistema organizado que mejora nuestras ventas y disminuye nuestros costos, que agiliza nuestros procesos y garantiza siempre la mejor calidad, sabor y frescura. Creemos en arriesgarnos, en fracasar, en aprender. Creemos en nuestra gente, en su capacidad creativa, en su pasión y amor por hacer que las ideas latan con fuerza. Creemos en conectarnos con el mundo y en la co-creación, en las empresas, las universidades y la competencia. Creemos que la innovación cambia a Ramo, cambia al mundo. Esta es nuestra invitación para que creemos una empresa altamente innovadora, disruptiva y arriesgada.

¡CREEMOS JUNTOS!! ♥



PILARES

DE INNOVACIÓN

La implementación de la innovación la realizamos con la creación de **Ramo Lab**, el laboratorio de innovación de Ramo, un espacio para la generación de ideas, creación y acompañamiento de grandes proyectos para la mejora continua y la creación de cultura a través de la innovación y diseñado con los últimos estándares de creatividad perseguidos por la compañía. En Ramo Lab contamos con tres pilares para el crecimiento de la innovación: productos y procesos, cultura e innovación abierta.

Innovación en productos y servicios

Desde las áreas de innovación e investigación y desarrollo, apoyamos el desarrollo de nuevos productos a través de metodologías ágiles que permiten lanzar nuevas propuestas al mercado con una tasa de efectividad mayor y con menos tiempo en el time to market, gracias a ese proceso, logramos gestionar ágilmente productos como el McFlurry Chocoramo o el Criptonqué.



Seis tajadas de ponqué Ramo más una tajada de Bitcoin. Con el fin de lograr mayor democratización y conocimiento de las criptomonedas en Colombia nos unimos con **BUDA.COM** para regalar \$5usd en bitcoin a los consumidores de Ponqué Ramo que compraran a través de Rappi. Logramos más de **400 millones de pesos** en *free press*, más de **8 millones de personas** alcanzadas orgánicamente y el rejuvenecimiento de nuestras audiencias.

Cultura de innovación

La innovación ha estado involucrada en nuestro ADN desde los inicios de la compañía y queremos continuar fomentándola a través de una cultura creativa, propositiva y colaborativa. Habilitamos espacios que nos permitan conocer las visiones de otras organizaciones e impulsamos la adaptación al cambio desde el aprendizaje y la inspiración, con iniciativas que llegan a nuestros colaboradores e impactan el espíritu innovador de la compañía.

PONQUETÓN

Es una jornada de 24 horas, donde nos enfocamos en resolver un reto para la compañía. La jornada provee espacios de ideación, relajación y entretenimiento para la construcción de soluciones de distintos retos a los que nos enfrentamos día a día. En el 2022 tuvimos nuestra primera Ponquetón, con la participación de **36 colaboradores** de diferentes áreas de la compañía, que tuvieron la oportunidad de resolver tres retos enfocados en la reconexión humana pospandemia.



IDEAS QUE LATEN

Las ideas más valiosas son las que vienen de las personas que conocen su día a día, la operación y los retos que enfrenta su cargo en la compañía, son aquellos que transforman nuestros procesos y agregan valor, por eso creemos en las ideas que nuestros colaboradores nos comparten para implementarlas y reconocerlas. En el 2022 realizamos nuestro **primer concurso** donde se

inscribieron **más de 250 personas** y llegaron a la final 15 equipos con caso de negocio para generar valor. En total tuvimos más de **55 ideas concursando**.

El proyecto ganador fue la **huerta Avinsa**, la cual está en proceso de implementación con ayuda de la ANDI y nuestros colaboradores.

INNOVATION DAY

Conocer los procesos de otras empresas, sus historias y metodologías de innovación, crea un ecosistema de conocimiento que nos hace más creativos, curiosos

y capaces de generar nuevas maneras de transformar la compañía. Durante el 2022 contamos con invitados como **Amazon** (ADN de innovación), **Kupa** (El emprendimiento), **Open lab** (La creatividad) y **Andrés Soler** (Presentaciones efectivas).

LÍDERES DE INNOVACIÓN

Contamos con un grupo de líderes que buscan promover la innovación en todas las áreas de la compañía, a través de formaciones y espacios que nos permiten continuar transformando la cultura de Ramo. Estos líderes se encargan de extender la innovación desde el acompañamiento en la creación de ideas, el liderazgo en la participación en los diferentes espacios de innovación y la generación de iniciativas que impacten nuestra cultura.



Premios SUMAMOS

En diciembre de 2022 llevamos a cabo la primera ceremonia de estos premios, en la cual

reconocimos el esfuerzo de aquellos equipos que han promovido, participado y ejecutado innovaciones y proyectos de alto impacto que aportan desde lo cualitativo y cuantitativo al logro de metas superiores.

Fueron **25** colaboradores premiados en dos categorías. En el 2023 vendrán más versiones de estos premios, los cuales realizaremos cada seis meses, incentivando así la participación de nuestros colaboradores en la generación de proyectos e innovaciones que impulsen la transformación de nuestra organización.

Innovación abierta

Creemos en co-crear para innovar. El contacto con universidades y empresas nos deja explorar nuevos mercados y conocimiento para la construcción de país y la mejora de los procesos en la compañía. En 2022 trabajamos con las universidades

de la Sabana, el Rosario y los Andes en la resolución de retos sobre transformación digital, comunicaciones, marketing y procesos. Allí contamos con la participación de más de **240 estudiantes**.

También co-creamos con distintas empresas para nuestras categorías e innovaciones, algunas de ellas son **IFF, HAKIM'S PASTRY, SAVING THE AMAZON**, entre muchas otras, con las que generamos espacios de creatividad, conversación y planeación proyectados al futuro.

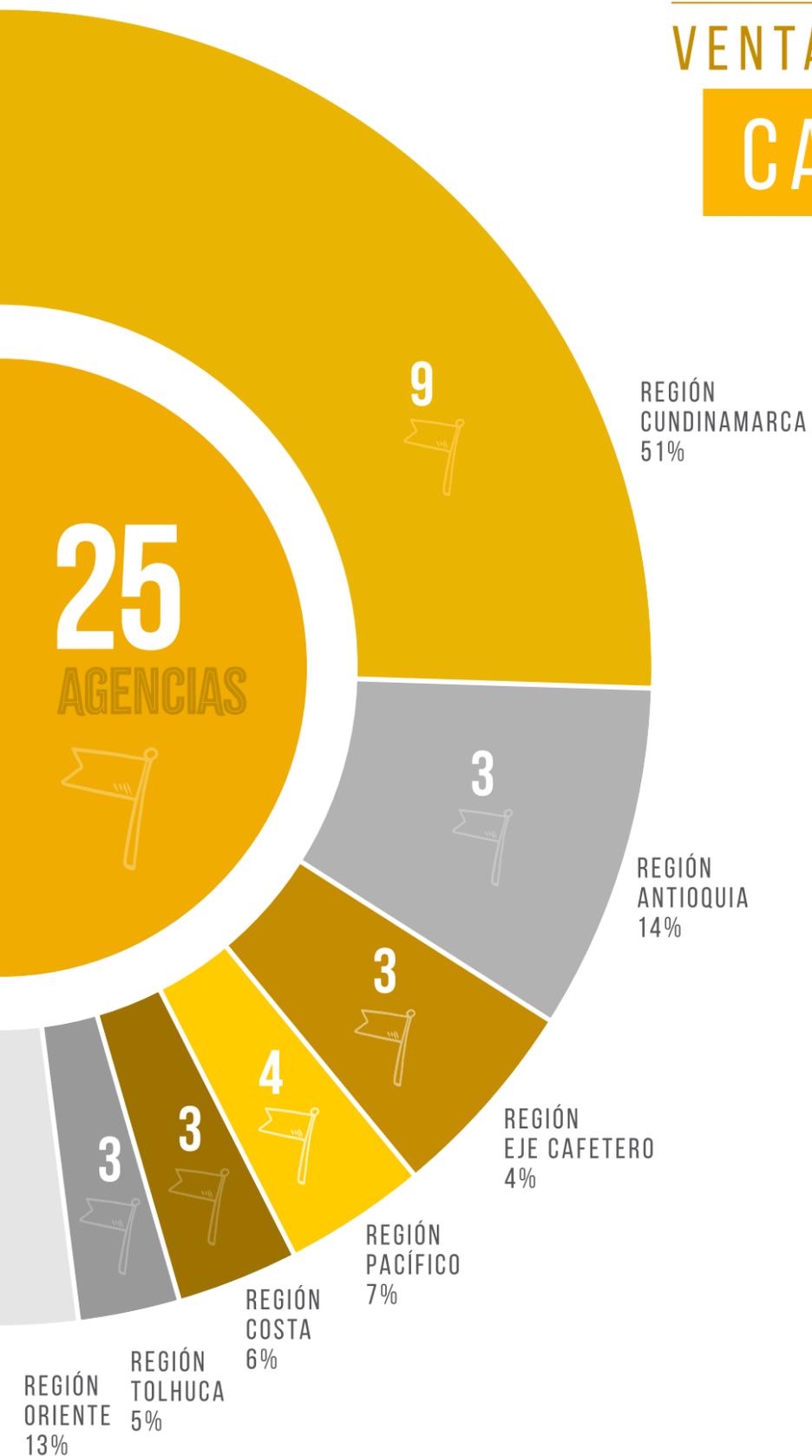


Durante 2022 nos concentramos en alcanzar el objetivo de llegar a cada rincón del país y que en cada alacena de los hogares colombianos nuestra marca estuviera presente. Para ello fortalecimos alianzas con nuestros clientes, asegurando la implementación de las mejores prácticas del mercado en atención, diferenciación en el punto de venta y márgenes de rentabilidad óptimos para nuestros tenderos.

En 2022, nuestras ventas brutas crecieron en

40%

frente a las ventas del año pasado, alcanzando los \$896.528 millones



VENTAS POR CATEGORÍA

PONQUÉS

70%

PASABOCAS

18%

INFANTILES

12%

DESARROLLO DE NUESTRO EQUIPO COMERCIAL

El desarrollo y crecimiento de nuestro equipo comercial es una prioridad para Ramo, por ello contamos con la “Academia Comercial” cuyo objetivo es fortalecer las competencias humanas y técnicas de nuestro talento, apoyando su crecimiento personal y profesional, bajo un marco de productividad, calidad de vida y correcta ejecución de nuestros modelos de llegada al mercado, asegurando una atención especializada para nuestros aliados comerciales.

Durante 2022 continuamos desarrollando contenidos para nuestra Academia Comercial e implementamos un nuevo modelo de atención bajo la figura de “vendedores integrales” que van más allá del surtido en góndola y garantizan un mejor servicio a nuestros puntos de venta.

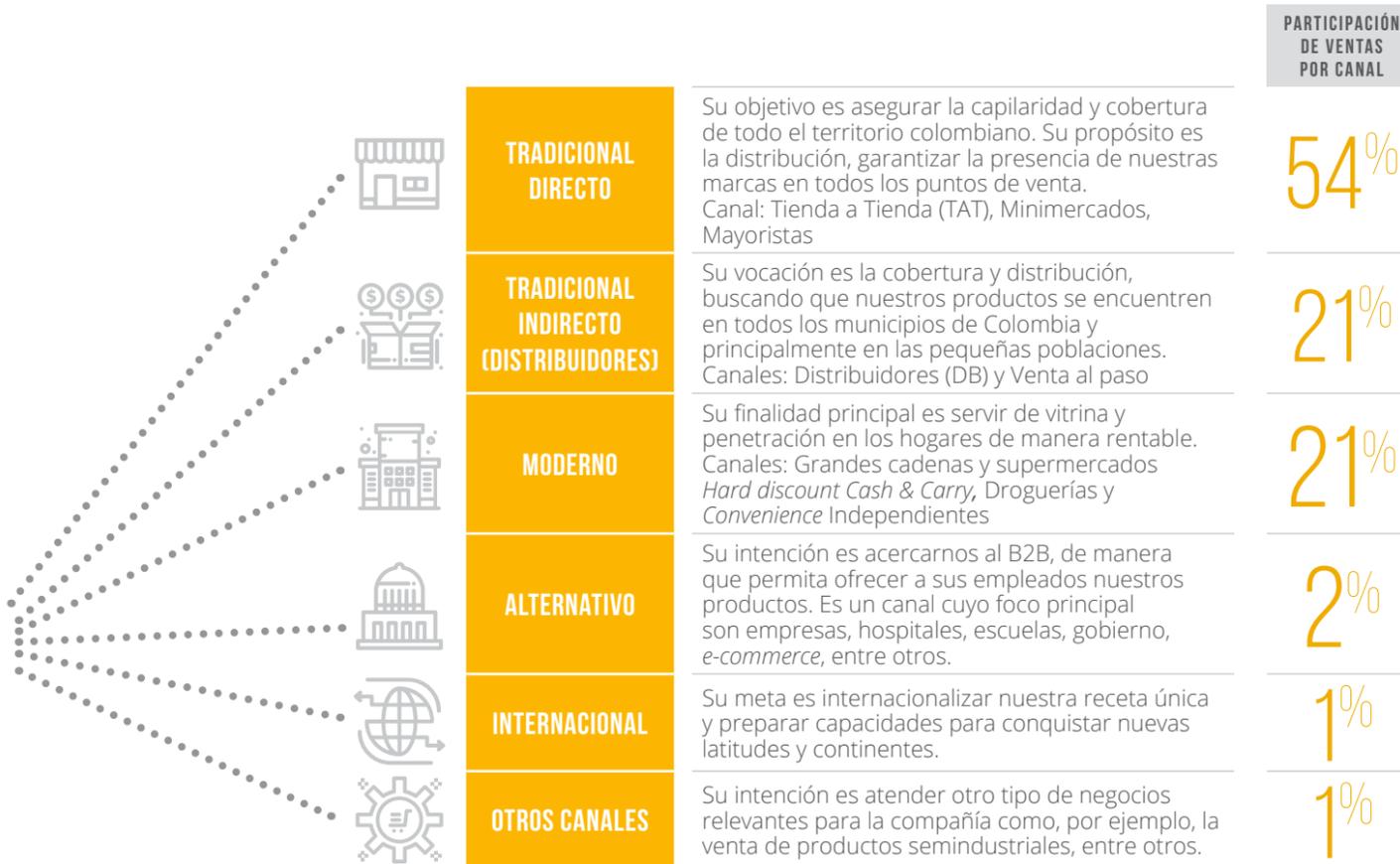
Además, fortalecimos el plan de incentivos para nuestra fuerza de ventas denominado “Desafío Guerreros” el cual motiva el cumplimiento en ventas, efectividad y foto de éxito en los puntos de venta (PDV) mediante 15 categorías donde se otorgan premios no prestacionales, actividades familiares y beneficios emocionales que principalmente son redimidos en dinero digital, bonos de mercados, tecnología y productos para el hogar, entre otros. Con la implementación del desafío logramos potencializar las ventas de la compañía y fortalecimos el compromiso y el relacionamiento estratégico con nuestra fuerza comercial. Finalizando el 2022 logramos una interacción de los afiliados al plan del **95%**, con más de **6.500 REDENCIONES** durante el año.





Para nuestro modelo comercial es muy importante la cobertura de cada rincón del territorio colombiano. Actualmente cubrimos el **90%** de los municipios del país y trabajamos para que el consumidor colombiano siempre encuentre un producto Ramo al alcance de su mano. Realizamos nuestras ventas a través de

SEIS CANALES PRINCIPALES



FORTALECIMIENTO DE NUESTROS CANALES

En el **canal Tienda a Tienda (TAT)** seguimos mejorando nuestra cobertura. Durante 2022 incluimos más de **38.000 CLIENTES**, bajo un modelo que piensa en el desarrollo del tendero como un actor muy relevante en la economía colombiana. Por otro lado, avanzamos en la automatización de nuestro **canal moderno**: diseñamos e implementamos una solución tecnológica que permite realizar la gestión y ejecución de nuestro modelo de atención en punto de venta (PDV), evidenciando la efectividad en la gestión, el seguimiento de pedidos y las estrategias de foto de éxito para ganar en el PDV, lo que también garantiza la eficiencia en los tiempos de nuestro equipo de trabajo. Contamos con **1.641 PUNTOS DE VENTA** operando con esta herramienta y **174 CLIENTES** conectados en la gestión de pedidos.

Fortalecimos nuestra visibilidad en los canales tradicionales, especializados y moderno con la implementación de **46.777 EXHIBIDORES EXCLUSIVOS DE LA MARCA** (el doble de los desarrollados en 2021), enfocados en fortalecer la estrategia de exhibición y ejecución impecable en el punto de venta como foco principal para las categorías de ponqué y pasabocas.



Para acercarnos de manera eficiente al mercado, incorporamos iniciativas como la **Fuerza Naranja**, un equipo élite de alto desempeño conformado por los colaboradores comerciales más destacados a nivel nacional encargados, por un lado, de trabajar con toda la FDV en la importancia de realizar una impecable ejecución de nuestro modelo de distribución y, por otro, de desarrollar territorios y clientes de manera masiva para asegurar un posicionamiento y cobertura acordes con nuestro propósito comercial. Impactamos **tres regiones** obteniendo, como resultado, la incorporación de nuevos clientes y amplitud en el portafolio y por otro lado dentro de los beneficios generados por la Fuerza Naranja, **29 colaboradores fueron promovidos a nuevos cargos**.



Así mismo, implementamos la **Ola Azul** centrados en dos pilares estratégicos: **captura de clientes** y **exhibidores**. El objetivo es tener un equipo élite, focalizado en incrementar la penetración de la categoría de *Snacks* en Colombia, asegurando la ejecución con excelencia y buscando el segundo lugar entre los jugadores en esta categoría. Esta ola trajo consigo que **nueve colaboradores** tuvieran un crecimiento dentro de la compañía, a través de las promociones internas durante 2022.



Venta al paso

Es una iniciativa que busca acercarnos a nuestra comunidad joven, capitalizando oportunidades en espacios estratégicos de la ciudad como conciertos y grandes eventos en lugares públicos; adicionalmente impulsamos el “puerta a puerta” con nuestros triciclos, a través de los cuales aseguremos nuestras ventas en hogares.

Actualmente contamos con más de **150 TRICICLOS** ubicados en diferentes regiones de Colombia como Cundinamarca, Antioquia, Villavicencio, Ibagué, entre otras. Esperamos en 2023 expandir esta iniciativa por todo Colombia impulsando también la movilidad sostenible, el impacto social en términos de empleo y el impacto ambiental como la disminución de la huella de Carbono.



Tiendas Ramo

Dentro del canal nuevos negocios, desde hace cinco años contamos con las Tiendas Ramo, una iniciativa que surge con el propósito de acercarnos aún más a nuestros consumidores, generando una nueva experiencia de compra de nuestros productos, un ejemplo de negocio sostenible por el impacto social y ambiental que genera, y una experiencia de atención al cliente que seguimos fortaleciendo como modelo sostenible, con una planeación de nuestro producto y foco de nuestras marcas para realizar lanzamientos exclusivos. Nuestras Tiendas Ramo son creadas con materiales reciclables en su estructura, un contenedor de 20 pies, diseñado para comercializar. En 2022 mantuvimos nuestras ocho tiendas Ramo ubicadas en Bogotá, Mosquera y Palmira, en las cuales el servicio es el principal pilar del negocio.



En Ramo nos propusimos internacionalizar nuestra receta única y preparar capacidades para conquistar nuevas latitudes y continentes.

Alegrar al mundo nos inspira, y lo estamos logrando a través del excepcional sabor de los productos Ramo, una evolución constante, apertura a la innovación y especialmente con la alegría y empuje de nuestra gente.

#DeColombiaParaElMundo

Durante 2022 impulsamos una gestión integral centrada en escalar nuestra marca en mercados internacionales competitivos a partir de

TRES GRANDES NIVELES

- 1 ASEGURAR UNA CADENA DE SUMINISTRO QUE PERMITA UNA VIDA ÚTIL MUY COMPETITIVA**
Logramos una vida útil de nueve meses en congelado y 60 días a temperatura ambiente, incrementando en **33%** la vida en anaquel del portafolio actual de ponqué.
- 2 FORTALECER EL MODELO DE NEGOCIO ESCALANDO CAPACIDADES EN DESTINO**
Continuamos con nuestro modelo de negocio sumando aliados con capacidades óptimas en distribución numérica y competitivos en segmentos latinos y *main stream*.
- 3 IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARA MAXIMIZAR NUESTRA PRESENCIA EN ESTADOS UNIDOS Y ABRIR NUEVAS GEOGRAFÍAS**
Iniciamos un proceso de consolidación de nuestra operación en Estados Unidos con la apertura de CVS a nivel Nacional, el estado de Texas como nuevo mercado estratégico y Pensilvania como extensión de nuestra presencia en la zona triestatal.

Atendemos más de **4.000 clientes** en Estados Unidos, con una presencia contundente en supermercados latinos e independientes como *Key Foods, Food Bazaar, Fiesta Mart, Food Town* y *Twin city*, y también participaciones un poco más modestas en grandes cadenas como *Publix, Sedanos* y *Western Beef*. También incursionamos en tiendas de conveniencia como un nuevo canal de comercialización y se sumaron a nuestros clientes cadenas nacionales como *Texaco, Exxon, Chevron, King dollars, 7Eleven* y *Shop ang go*, y llegamos a más de 300 tiendas CVS en el país.

FINALISTAS EN LOS PREMIOS PORTAFOLIO

En respuesta a los logros que obtuvimos durante 2022 con Ramo Internacional, fuimos nominados en los premios Portafolio en la categoría de “Esfuerzo Exporador” y tanto el negocio como la visibilidad que hemos logrado a nivel internacional, se vio reflejado con el puesto de “finalistas”, que para nuestra empresa generó aún más motivación y orgullo de marca.

PORTAFOLIO

INTERNACIONAL

Nuestro portafolio internacional está compuesto por ponqués y pasabocas, dentro de los ponqués contamos con una línea para consumidores locales y latinos, denominada “TIO SAM”, que presenta nuestros productos en empaques totalmente en inglés, Chococake, Chocobrownie y Cakebar, productos que empiezan a ser protagonistas en el mercado internacional, permitiendo que personas de otras nacionalidades conozcan la calidad, sabor y frescura que nos caracteriza.

En Ramo estamos en capacidad de adaptarnos a las necesidades de cada mercado, en ese marco desarrollamos empaques exclusivos para los mercados a donde queremos llegar en 2023 como son México y España, que cumplen con la normativa de cada país y tienen un vestido más internacional que le permite a los consumidores entender lo que están comprando cuando encuentran un producto Ramo.





En el proceso de fortalecimiento de marca, hicimos una extensión de nuestra iniciativa "Ciclistas de corazón" y la llevamos por primera vez a Estados Unidos, logrando una convocatoria de casi 300 ciclistas entre Miami y New Jersey, ciudades anfitrionas de la rodada internacional. Adicionalmente, presentamos Chocoramo y Achiras al alcalde de Nueva York en Queens, en el marco de la reconocida feria de la NSA que convoca a más de 5000 supermercados latinos, en septiembre de 2022.

CRECIMIENTO EN EL

MERCADO INTERNACIONAL

Tenemos presencia en Estados Unidos, Canadá, Australia, Chile, México y Nueva Zelanda. Como parte del entendimiento del mercado y el acompañamiento en sitio, a lo largo de 2022 logramos importantes alianzas que nos permitieron finalizar el año con crecimientos importantes respecto a 2021.



Ventas totales en 2022
\$9.703 MM, con un
 crecimiento del

35,3%

con relación al 2021

VENTAS EN MERCADOS ESTRATÉGICOS (USA Y CANADÁ)
 \$ 8.469 MM, con un crecimiento del **30,5%** con relación al 2021.

VENTAS EN NUEVOS MERCADOS
 \$ 1.233 MM, con un crecimiento del **81%** con relación al 2021.



En Ramo operamos bajo **CINCO PRINCIPIOS DE SERVICIO**, que nos guían para ofrecer a nuestros clientes la mejor experiencia y basamos nuestras relaciones en la generación de confianza, pues sabemos que eso significa lealtad.



1
EMPATÍA
Capacidad del vendedor para conectar con el cliente y escucharlo

2
SEGURIDAD
Marca, reputación, tradición y marco cultural Ramo

3
CAPACIDAD DE RESPUESTA
Cumplir con los tiempos de respuesta esperados por el cliente. Acuerdos de servicio

4
CONFIABILIDAD
Producto de calidad, precios justos y cumplimiento promesa de valor

5
ELEMENTOS TANGIBLES
Plantas de producción cumpliendo estándares y sistema de distribución operando adecuadamente

SERVICIO AL CLIENTE Y CONSUMIDOR

Nuestros clientes son el centro del negocio, su lealtad y satisfacción son fundamentales para nosotros, por eso hemos diseñado una **Estrategia de Servicio al Cliente (SAC)** centrada en acompañar, escuchar y gestionar sus necesidades a través de

SEIS PROCESOS



Nuestra **gestión SAC** permite además la gestión de PQR's y el cumplimiento de la normativa, la fidelización y retención de clientes, la generación de oportunidades de venta y la contribución al posicionamiento y reputación de nuestra organización.

En 2022 implementamos **8 soluciones tecnológicas** para fortalecer nuestro equipo comercial. Estas herramientas incluyen aplicaciones móviles que permiten profundizar en el conocimiento de nuestros clientes y promover la cultura digital en los diferentes canales de atención. Adicionalmente, adoptamos nuevas tecnologías como *bots* para la gestión y trazabilidad del servicio.

CANALES DE CONTACTO

018000 180535
(601) 7482000
(601) 4375700

www.ramo.com.co

serviciocliente@ramo.com.co

@productosramo

/ProductosRamo

@RamoColombia

Contacto de clientes y consumidores de forma inmediata e interactiva

Formulario para recepción de PQR's por categorías

(601) 4375700
Comunicación en tiempo real con clientes, consumidores y terceros

Atención de lunes a sábados, de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

MEDICIÓN DE CLIENTES 2022

10.919 clientes evaluados en 2022

5.191 clientes evaluados sobre la gestión PQR

5.728 clientes contactados para medir satisfacción

SATISFACCIÓN GENERAL

98% SATISFACCIÓN GENERAL CON RAMO

4.5/5 SATISFACCIÓN ATENCIÓN DEL VENDEDOR

4.7/5 SATISFACCIÓN ATENCIÓN DEL ENTREGADOR

RECOMENDACIÓN DEL SERVICIO (NPS)

+82%

Este indicador mide el % de clientes que nos recomiendan de forma positiva, se restan los neutros y detractores

MANEJO DE PQR'S 2022

15.288 registradas

5% Solicitud información

10% Producto no conforme

82% Servicio todos los canales

TIPO DE NOVEDAD PRESENTADA

27% PETICIÓN

56% QUEJA

17% RECLAMO

SATISFACCIÓN GENERAL PQR

97% SOLUCIÓN OPORTUNA DE PQR

95% NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA SOLUCIÓN

3% ÍNDICE DE REINICIENCIA DE QUEJAS



Nuestra cadena de abastecimiento se centra en la mejora continua de nuestros procesos desde el suministro de materias primas y de empaque, la elaboración de nuestras premezclas y semielaborados, la ejecución de la producción, hasta la distribución primaria hacia nuestras agencias en todo el país y la distribución secundaria hacia los clientes, distribuidores y aliados.

En la cadena de abastecimiento Ramo contamos con:

1	PLANTA	de procesamiento y fabricación de harinas
2	PLANTAS	de producción de ponqué, snacks y galletas
1	GENTRO	de distribución nacional
25	AGENCIAS	distribuidas estratégicamente a nivel nacional
28	VEHÍCULOS	en la red de distribución primaria y 675 vehículos en la red secundaria
42	DESPACHOS	diarios promedio en logística primaria para el abastecimiento de nuestras agencias
62.122.386	UNID.	unidades de producto fabricadas, distribuidas y entregadas mensualmente
150	TRICICLOS	eléctricos repartidores en nuestros distribuidores de Bogotá, Villavicencio, Neiva, Medellín, Ibagué, para entrega de productos en Venta Hogares.
553	RUTAS	secundarias para la atención de nuestros clientes finales

Comprometidos con la generación de valor a través de la gestión de los procesos de investigación y desarrollo, planeación, producción y distribución, servimos a nuestros clientes, cuidando de forma permanente la cadena de seguridad y calidad del producto, y procurando los mejores estándares de operación y costos, sobre la base del desarrollo permanente y cuidado de nuestros colaboradores. La cadena de abastecimiento de Productos Ramo en 2022 se consolidó como un equipo de alto desempeño que impulsa la más alta productividad.

CADENA DE

VALOR



Durante 2022 incrementamos en **11,02%** las toneladas procesadas, alcanzando así una producción de **41.502 TONELADAS**, lo que significó una ampliación de nuestra capacidad de producción del **16%** y un incremento de la productividad de nuestras plantas de **9,75%**.



PRODUCTIVIDAD

LOGÍSTICA

En 2022 movilizamos un promedio de **1.704.090 canastas mensuales**, lo que significó un crecimiento del **7%** frente a lo movilizadado en el año 2021 (1.587.271). En ese marco, nuestros colaboradores movilizaron en promedio 1.241 canastas teniendo una optimización del 42,9% frente a lo ejecutado en el año 2021 (868 canastas). En cuanto al abastecimiento de agencias realizamos en promedio 42 despachos diarios en logística primaria para el abastecimiento nacional, equivalente a 59.193 canastas. También incluimos en la operación nuevos equipos que nos permitieron reducir aproximadamente en 66% los tiempos en las operaciones de cargue y descargue.

En Ramo seguimos enfocados en mejorar continuamente nuestros procesos, brindando a nuestra gente todas las herramientas, espacios y condiciones óptimas para disminuir los reprocesos y ser más productivos. En ese marco, en abril de 2022 inauguramos el nuevo **CENTRO DE DISTRIBUCIÓN CEDI** ubicado en el Parque San Carlos II en Funza Cundinamarca, con el objetivo de optimizar nuestros procesos de distribución, movilizandando un promedio de 1.780.790 canastas al mes. En el CEDI centralizamos nuestra operación de distribución y logística de las plantas PIR y Zona Franca, y de supermercados, en un nuevo espacio especialmente diseñado para la correcta centralización de nuestros procesos logísticos y de distribución, lo cual facilita el traslado de nuestros productos a todas las agencias y clientes a nivel nacional. Sin duda, allí logramos potencializar nuestros procesos para ser más eficientes, aumentar la productividad y mejorar la calidad de vida de nuestra gente. Con el CEDI hemos habilitado mejores espacios para nuestros contratistas, incorporamos nuevas herramientas a la operación para mejorar el proceso de despacho de canastas, tenemos 10 muelles para el recibo y despacho de camiones que cuentan con plataformas de nivelación para facilitar el cargue y descargue, y tenemos una ventanilla para atención de transportadores de terceros.

DISTRIBUCIÓN

PRIMARIA

La distribución primaria corresponde al traslado del producto terminado desde el CEDI ubicado en Funza (Cundinamarca) hacia nuestras agencias Ramo, punto intermedio entre la fábrica y el cliente. Nuestra red actual primaria cuenta con un **CEDI nacional** y un modelo inter-almacén que abastece el producto terminado de las plantas. Luego de consolidar el producto en el CEDI, se despachan los vehículos a las agencias a nivel nacional, de acuerdo con una demanda analizada por nuestro equipo de planeación.

Durante 2022, el promedio de ocupación vehicular en la distribución primaria fue de **96,3%** lo que significa una **mejora del 1,3%** frente al resultado del año anterior. A final del año adquirimos **10 vehículos de tipo "extra dimensionados"**, que permitirán un incremento del **42%** en la capacidad de carga para el desarrollo de las operaciones inter almacenes y para la entrega a las agencias de Cundinamarca.

Con esta mejora de nuestra flota, contaremos con mayor capacidad volumétrica lo cual nos permitirá transportar más producto, reducir el número de viajes y por tanto mejorar la eficiencia de la cadena de suministro. Adicionalmente, dado que se trata de vehículos con tecnología de emisión de Gases Euro IV+SRC, fortaleceremos nuestra gestión ambiental al reducir la emisión de gases contaminantes, además de contar con rótulos biodegradables. En términos de seguridad, son tráileres equipados con sistema de frenos ABS y suspensión neumática lo que reduce la posibilidad de accidentes durante la circulación.

DISTRIBUCIÓN

SECUNDARIA

Es la logística que se hace desde nuestras Agencias Ramo hacia los clientes finales, esta logística se activa con la llegada de los pedidos de nuestros clientes, los cuales son recibidos por nuestro equipo comercial y transmitidos a nuestras agencias para la atención en vehículos repartidores de menor escala. Durante 2022, el promedio de ocupación vehicular en la distribución secundaria fue de **45,9%**. Recorrimos en promedio por mes 746.516 Kilómetros. Y en el proceso de alistamiento y despacho en el nuevo centro de distribución nuestros colaboradores recorrieron por persona un promedio de 132 Km.



Pincipales regiones donde compramos nuestros productos agrícolas:

- ☆ Boyacá y Cundinamarca
- ☆ Eje Cafetero
- ☆ Antioquia
- ☆ Valle del Cauca
- ☆ Llanos orientales

En Ramo contamos con una base de proveedores de más de **1.200 EMPRESAS**, las cuales a su vez generan más de **30.000 EMPLEOS**, directos e indirectos, en toda la cadena de abastecimiento. De este total de proveedores, aproximadamente el **83%** son nacionales y el **17%** extranjeros y de los proveedores nacionales cerca del **80%** son pequeñas y medianas empresas (Pymes).

Nuestro foco durante el 2022 estuvo en el fortalecimiento del programa de desarrollo proveedores locales, específicamente en materias primas agrícolas de diferentes regiones del país, como maíz, papa, plátano, almidones y frutas. Compramos aproximadamente **15.000 toneladas** directamente de sus cosechas, aportando a las economías locales. Estas materias primas equivalen al **30%** del total de materiales requeridos para nuestros procesos productivos y productos, y las obtenemos a través de compras **100% nacionales** y de manera directa a productores y asociaciones.

El **70%** restante está representado en materias primas como: palma, palmiste, azúcar, cacao, harinas y lácteos, las cuales realizamos de manera indirecta a proveedores agrícolas nacionales. En 2022 estas compras alcanzaron las **30.000 toneladas** y significaron un impacto directo a más de **50 empresas nacionales**.

Por otro lado, en Ramo somos los segundos compradores más grandes a nivel nacional de huevo líquido pasteurizado, con aproximadamente **12 millones de huevos mensuales**. En ese marco, nos constituimos en un apoyo fundamental para el sector avícola, el cual es de los más importantes a nivel nacional y genera oportunidades de desarrollo y laborales para las zonas rurales de nuestro país.

DESARROLLO

DE PROVEEDORES

Programa de evaluación de proveedores

En 2022 implementamos el nuevo **programa de evaluación de proveedores**, que permite medir indicadores de calidad, costo, servicio, innovación y sostenibilidad. Estas mediciones las haremos con los principales aliados estratégicos del negocio: Proveedores Pareto, de materias primas, empaques y servicios. Nuestra evaluación de proveedores contará con **tres categorías** de medición: **transaccional, colaborativo y estratégico**. A su vez, nos permitirá llevar un registro de proyectos en innovación y mejoras que apunten a la optimización de fórmulas y empaques, impulsando directamente nuestro pilar de sostenibilidad.

Iniciativas con proveedores

Implementamos con nuestros proveedores estratégicos de empaques **tres talleres de innovación**, para identificar mejoras en los sustratos y resinas utilizadas en nuestros empaques plásticos y de papel. Implementamos una alianza para la reutilización de plásticos cumpliendo con el Plan 2030. Todos nuestros aliados son grandes compañías que cuentan con su propio proceso de reutilización de **20% mínimo de plásticos de segundo uso**.



En Ramo contamos con un Portal de Proveedores diseñado para fortalecer la relación con nuestros aliados, permitiendo que la información y documentación de los procesos de compra estén en línea y se ejecuten de una manera más eficiente, el portal ofrece a beneficios como el registro y actualización de la información y documentación de sus empresas, el Pre - registro con información básica de las empresas que son proveedores potenciales y el acceso a noticias y contenido importante.

A través del portal los proveedores habituales pueden participar en procesos de cotización y licitaciones, recibir y consultar sus órdenes de compra, consultar y hacer seguimiento del estado de cartera-facturas y solicitar certificaciones de retenciones y referencias comerciales.



En Ramo estamos viviendo un gran proceso de transformación, que busca alinearnos a las mejores prácticas de gestión y administración de nuestro negocio y nos permite avanzar en el aumento de nuestra productividad bajo un enfoque sostenible y de mejora continua.

GESTIÓN POR PROCESOS

En Productos Ramo seguimos trabajando en la consolidación de la gestión por procesos con el fin de responder con mayor eficiencia a las necesidades de nuestros clientes y consumidores y garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos a todos los niveles de la organización. El diseño de procesos nos permite gestionar activamente el conocimiento a través de un abordaje transversal del trabajo entre áreas y de la identificación holística de las operaciones, responsables, riesgos, indicadores, tecnología y documentación requerida, para apoyar la definición de las mallas de capacitación y lograr la estandarización de la operación y el cumplimiento de la estrategia organizacional.

Definimos una arquitectura de procesos de



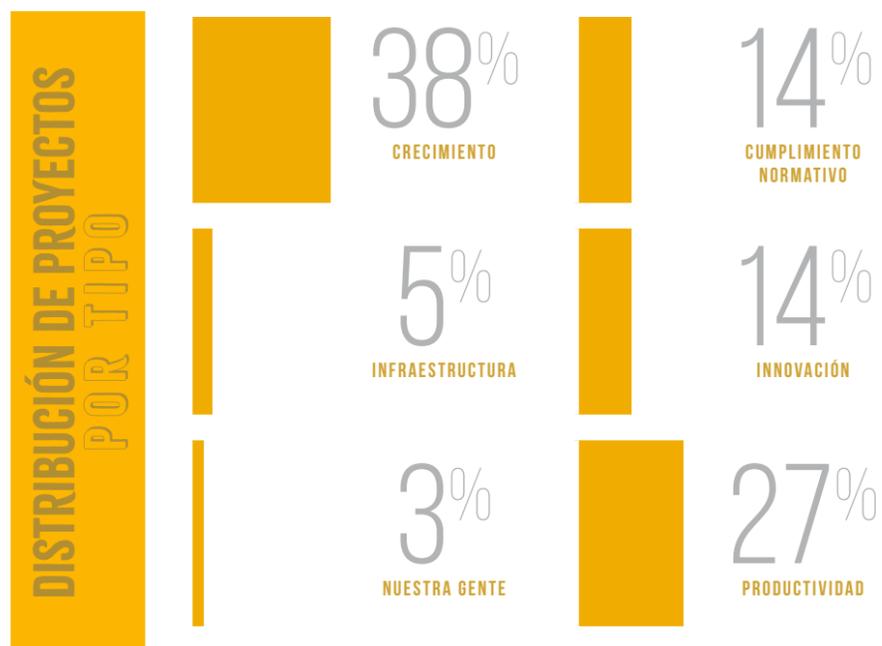
Definimos un **modelo de gobierno para la gestión de procesos**, que identifica roles y asigna responsabilidades y una arquitectura de procesos, que nos indica lo que debemos hacer y cómo lo debemos hacer, apoyados en herramientas para su definición y desarrollo como Mega HOPEX, una plataforma para el diseño y modelado de procesos y arquitectura empresarial, Lego (Lidera eficientemente para gestionar la operación), nuestro repositorio del conocimiento activo de la organización, en función de procesos y el Centro de Documentación Ramo, el repositorio de documentos donde se encuentran políticas, manuales, instructivos, formatos, entre otros documentos clave de la organización.

OFICINA DE

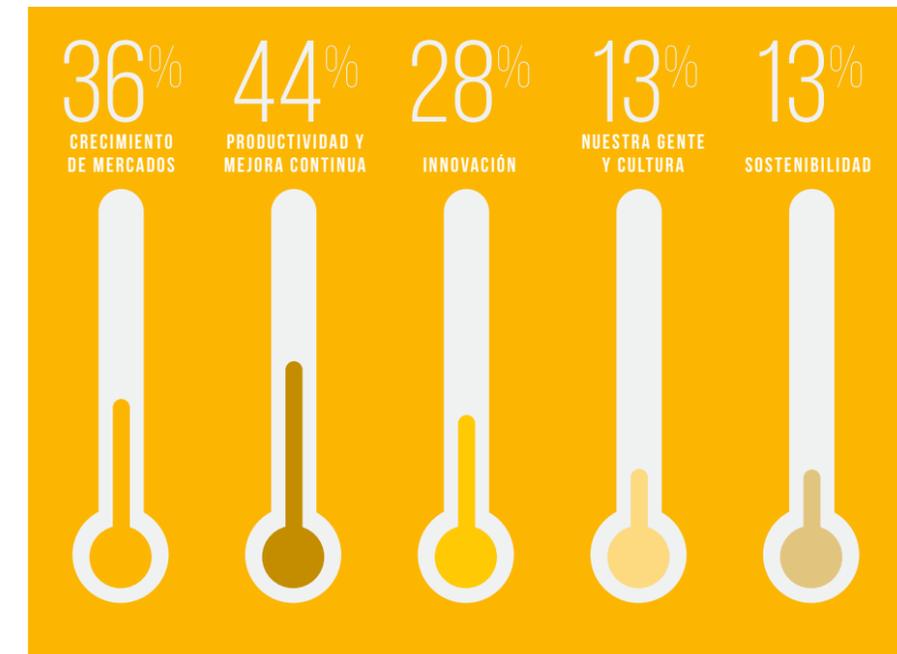
PROYECTOS - PMO

Acudiendo a las buenas prácticas mundiales para la administración de iniciativas y en pro de la transformación que estamos viviendo en Ramo, implementamos una **oficina de proyectos - PMO**, con el propósito de gestionar los proyectos bajo estándares internacionales que lograran encaminarnos hacia el cumplimiento de la estrategia de forma sistémica y holística. Cumplimos un año desde su implementación, bajo un modelo de gobierno que nos permite ser predictivos y ágiles, dependiendo de las necesidades del negocio, y que facilita la integración con áreas para gestionar inversiones para proyectos, desarrollar un portafolio de proyectos en Power BI, desarrollar la capacidad de liderazgo por proyectos y entender la oficina PMO como un aliado estratégico.

Durante 2022, desde la PMO acompañamos proyectos para todos los procesos clave de la organización, prestando distintos servicios para su ejecución dependiendo de su naturaleza. El **51%** de nuestros proyectos se concentró en procesos de manufactura, seguido de **14%** en procesos comerciales, **11%** en mercadeo y **11%** negocios internacionales.



Dado que nuestra estrategia está basada en pilares, nuestros proyectos están aportando a su cumplimiento lo cual se evidencia desde el **Termómetro estratégico de proyectos - Cómo estamos alineados con la estrategia.**



Algunos proyectos que se implementaron en 2022

NUEVOS LABORATORIOS DE CALIDAD E I+D EN ZONA FRANCA	NUEVAS ALIANZAS PARA MAQUILAR CRISPETAS Y PLÁTANOS
MEJORA SISTEMA EMPAQUE BLOQUE GALA	INTERNACIONALIZACIÓN 2023: MÉXICO Y ESPAÑA
SEGUNDA LÍNEA DE PRODUCCIÓN DE CHOCORAMO	NUEVO SISTEMA POS EN TIENDA RAMO
CAMBIO DE EMPAQUE NORMATIVO - SELLOS	IMPLEMENTACIÓN MODELO GO TO MARKET EN CANAL MODERNO

GESTIÓN DEL

CAMBIO

En Ramo vemos la gestión del cambio como una perspectiva humana y cultural de todo proceso de transformación que permite apropiarlo y desarrollarlo en pro del equipo humano y de la compañía. Así mismo, nos permite asegurar la transición de las personas en los nuevos procesos y comportamientos esperados para el logro de resultados, así como facilitar la aceptación y asimilación de los cambios, reduciendo la resistencia hacia una nueva forma de operar.

¿Cómo gestionamos el cambio en Ramo?



CERTIFICACIÓN

HACCP



En Ramo le apostamos a la mejora continua de nuestros procesos de inocuidad, por ello certificamos nuestras plantas con el **sistema HACCP** (*Hazard Analysis Control Critical Points* - Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control). El sistema de HACCP cuenta con estrategias que permiten el control de riesgos y define principios para controlar los peligros significativos. Con su implementación en la organización, estimularemos el compromiso de todos los colaboradores para garantizar la inocuidad de nuestros productos, a través de la prevención y la definición de puntos de control.



6

ENTORNO AMBIENTAL





Nuestro modelo de sostenibilidad Ramo reconoce la relevancia del entorno y del cuidado de los recursos naturales, por ello, se concentra en implementar métodos productivos sostenibles que nos permitan aportar al cuidado del medio ambiente, reducir el consumo de materias primas y aprovechar mejor los residuos, entre otros. Desarrollamos nuestro negocio cuidando el medio ambiente y nos comprometemos a reducir los impactos en nuestra cadena de valor implementando mejores prácticas y realizando una gestión sostenible de los recursos.

En Ramo trabajamos en el desarrollo de estrategias y acciones que nos permitan prevenir, mitigar, reparar y/o compensar, los impactos ambientales asociados a nuestras actividades y desarrollar mejora continua en nuestros procesos. De acuerdo con nuestro compromiso, actuamos bajo

SIETE PRINCIPIOS

- 1 CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN APLICABLE.
- 2 INTEGRACIÓN DE LA GESTIÓN AMBIENTAL EN LA ESTRATEGIA CORPORATIVA.
- 3 GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS.
- 4 AHORRO Y USO EFICIENTE DEL AGUA Y LA ENERGÍA.
- 5 INTEGRACIÓN DE LA COMPAÑÍA EN ECONOMÍAS CIRCULARES.
- 6 FOMENTO DE LA CULTURA DE GESTIÓN AMBIENTAL EN NUESTRAS PARTES INTERESADAS.
- 7 IMPLEMENTACIÓN DE MÉTODOS DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA CON TECNOLOGÍAS AMIGABLES PARA EL ENTORNO.

Estos principios son extensivos a los actores de nuestra cadena de valor, a quienes invitamos a comprometerse con el cuidado de los recursos naturales en el desarrollo de sus negocios.

MÁS GESTIÓN • EN EL MANEJO DE RESIDUOS

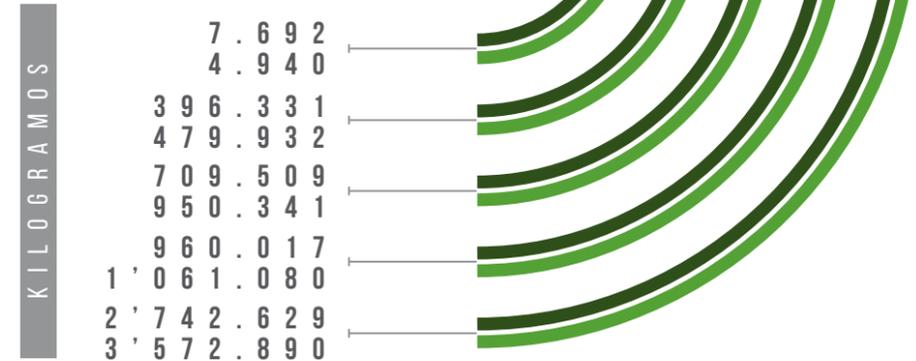


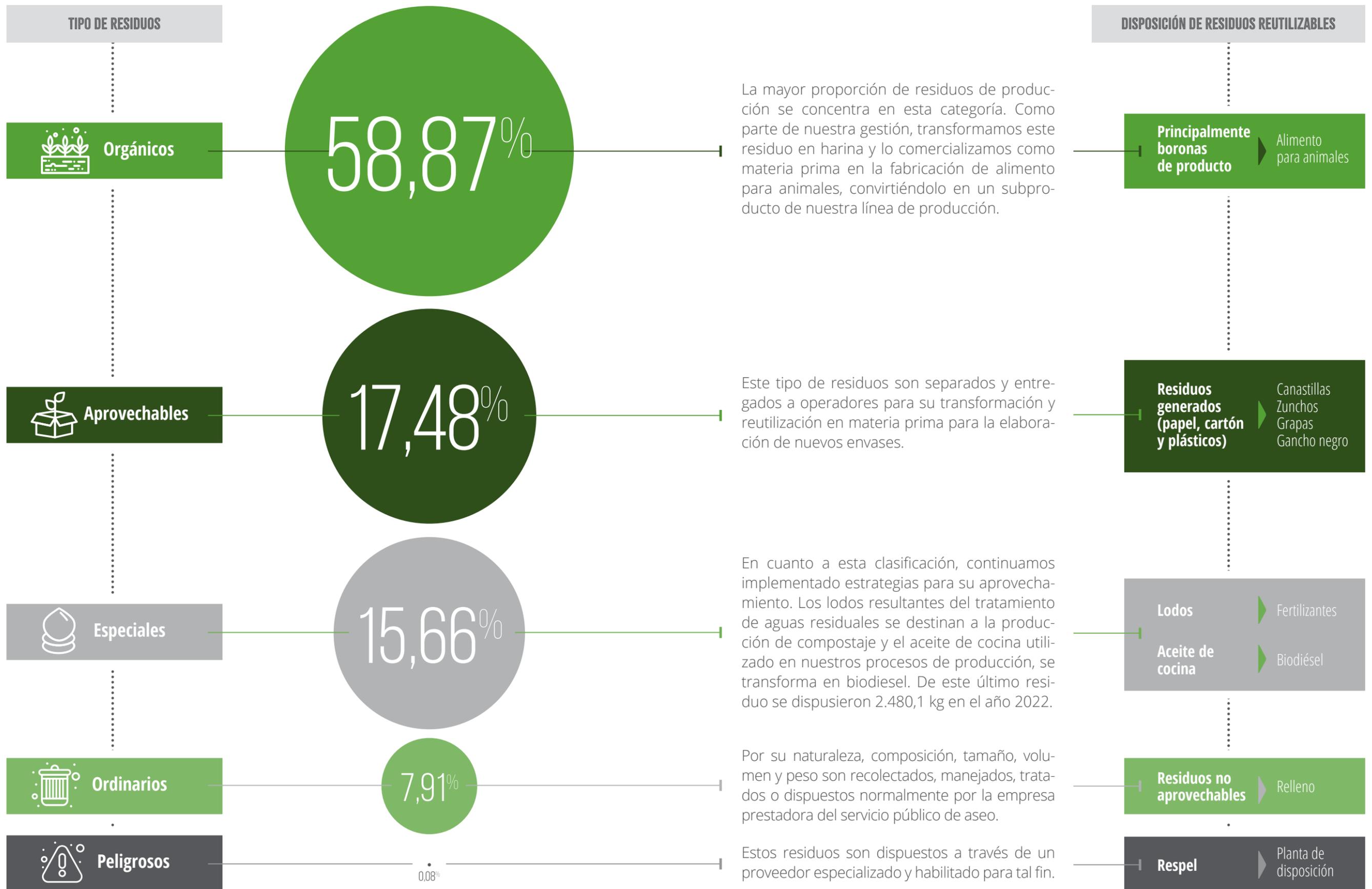
En 2022 fortalecimos nuestro compromiso con la gestión de los residuos a través del componente de innovación. Repensamos nuestros procesos de producción, empaque y embalaje con la meta de optimizar los recursos disponibles y generar el menor impacto posible al medio ambiente. Para lograrlo, implementamos estrategias para incrementar el aprovechamiento de materiales, aumentar los ciclos de reutilización y reducir el uso de materias primas vírgenes.

Debido a un incremento en la producción y por tanto en la proporción de producto residual, se aumentó en un 21% el volumen de residuos generados. No obstante la mayor parte de este producto fue destinado a procesos de reutilización.

 **Orgánicos**

2021 4'816.178 KG
2022 6'069.182 KG







Les compartimos las iniciativas y proyectos que emprendimos en 2022 y que nos motivan a seguir innovando para **hornear un mañana más sostenible**.

REAPROVECHAMIENTO DEL PLÁSTICO

En 2022, **reutilizamos más de 40 toneladas de plástico** provenientes principalmente de estibas fuera de línea, para fabricar **40.000 canastillas** requeridas en el proceso logístico de distribución, logrando una proyección de mínima de dos años de vida útil. Esta iniciativa nos permitió reducir la adquisición de plástico virgen y evitar la disposición final de 2.395 estibas que, en otro momento, habrían sido descartadas.

Otra iniciativa desarrollada este año fue la **reutilización** de empaques en rollo para plátano verde y maduro, rollos de plástico, unidades de bolsas de esta misma línea y polipropileno compactado. Este volumen de plástico de difícil procesamiento se constituyó en materia prima para la construcción de un nuevo **parque infantil** de la Tienda Ramo, en la planta PIR de Mosquera, en alianza con la **Asociación de Recicladores de Bogotá**. Las atracciones del parque fueron fabricadas por recicladores de oficio, utilizando el subproducto de la planta PIR.



MATERIAL DE DOTACIONES

Lanzamos la iniciativa de promoción de reciclaje de dotaciones de todos nuestros colaboradores para transformarlas en loncheras o bolsas reutilizables y evitar así que estos materiales terminen dispuestos en rellenos sanitarios. Dimos el primer paso con el proceso de selección de gestores, con quienes trabajamos en todo el proceso de recolección, prueba de materiales y revisión de diseños hasta lograr la propuesta de un producto útil y amigable con el medio ambiente.



CARTÓN CORRUGADO

Implementamos un proyecto de **Logística Inversa para la recuperación del cartón corrugado** con nuestro proveedor Multidimensionales, con el objetivo de extender la vida útil de las cajas en las que son empacadas las bandejas de ponqué. Además de reducir costos de materiales, logramos ampliar el tiempo de utilización de las cajas hasta tres ciclos. Como complemento de ciclo, el material que ya no logra ser reutilizado, se integra a otra iniciativa de aprovechamiento en nuestras plantas PIR y Zona Franca, a través de la cual es transformado en fibra para la posterior producción de nuevo cartón corrugado.





**Migración a
canastillas
reutilizables**

Iniciamos la migración del uso de cartón corrugado a canastillas plásticas reutilizables en el proceso de embalaje en la línea de pasabocas.

En 2022 seguimos Pa'lante con el compromiso de reducción de materiales en la producción de nuestros productos y empaques.

**Bandeja
BIO ponqué
redondo
Equilibrio**

En noviembre de 2022, reemplazamos la bandeja plástica del ponqué redondo Equilibrio por la nueva bandeja BIO, con la cual logramos reducir aproximadamente el 90% del plástico de un solo uso en esta línea de producto. Es una bandeja compuesta en su mayoría por materiales compostables que pueden degradarse fácilmente en menos tiempo. Está elaborada en papel Kraft recubierto con parafina o cera vegetal, la materia prima del papel Kraft está certificada por FSC (Cadena de custodia forestal) y la parafina o cera vegetal tienen certificación FDA que garantiza su uso seguro en contacto con alimentos.

**Nueva imagen
de Crispetas y
Plátanos**

Realizamos ajustes en el plano mecánico de los empaques de Crispetas, Plátano, Achiras y Gala, con lo que logramos disminuir en promedio el 9,2% de la cantidad de material utilizado por unidad y optimizar su costo.





GESTIÓN

DEL AGUA

En 2022 incrementamos nuestro **volumen de producción** en **9%**, alcanzando un total de **41.543,8 toneladas**. Este crecimiento estuvo acompañado de estrategias orientadas a la optimización y uso racional de nuestros recursos, con lo que logramos **reducir la intensidad de consumo de agua** pasando de 6,60 m³/Ton en 2021 a **5,47 m³** en 2022, para el consumo por tonelada producida.

Nos mantuvimos firmes en el reto de identificar e implementar alternativas de reutilización de agua y lo logramos. Entre las acciones de mayor impacto, destacamos la recuperación de agua de proceso de la línea pasabocas en la planta Zona Franca; también redujimos el consumo de agua en lavadoras de línea de ponqués, con lo cual logramos un **ahorro aproximado de 42,5 m³/día** en la operación de ambas plantas (PIR y ZF).

En cuanto a calidad de disposición, logramos mejorar sustancialmente el proceso de tratamiento de aguas residuales mediante la instalación de un tamiz rotativo en el proceso de lavado de maíz y la reconversión de sedimentadores, lo que permitió incrementar la retención inicial de sólidos y optimizar el proceso de tratamiento para disposición. Es de resaltar que este equipo cuenta con un sistema de limpieza automática que garantiza la inocuidad en la transformación de la materia prima durante el proceso.

FUENTES DE AGUA CAPTADA	CANTIDAD DE AGUA CAPTADA 2021 (M ³)	CANTIDAD DE AGUA CAPTADA 2022 (M ³)
Aguas superficiales	N/A	N/A
Aguas subterráneas	165.266	181.365
Agua Producida	N/A	N/A
Suministros municipales de agua u otros servicios hídricos públicos o privados	83.473	44.882
Total agua captada	248.739	226.247

Redujimos en **46,2%** el consumo de agua proveniente de la Empresa de Acueducto de Mosquera, gracias a la implementación de proyectos de disminución de consumo de agua en lavadoras de líneas de ponqué.

USO EFICIENTE

DE LA ENERGÍA

Durante 2022 mantuvimos las medidas para la reducción del consumo de energía focalizadas en el mantenimiento preventivo. Como complemento de nuestra gestión, implementamos un **programa de capacitación en el uso eficiente de equipos**, orientado a brindar herramientas técnicas para el adecuado manejo de la maquinaria a cargo. Como resultado, mantuvimos la intensidad en el consumo de energía en los procesos de producción.

Durante el 2022 se presentó una reducción en el consumo de energía eléctrica al pasar de 0,914GJ/Ton en 2021 a 0,900GJ/TON.

CONSUMO TOTAL ENERGÍA EN PROCESO DE PRODUCCIÓN (GJ)		
TIPO COMBUSTIBLE	2021	2022
Diésel (calderas)	613,37	2299,59
Gas natural - CNG	112.568,52	127.278,84
Gas Licuado de Petróleo	--	915,78
Electricidad	36.250,07	37.383,59
TOTAL	149.522,11	167.887,80
	4,0 GJ/Ton	4,0 GJ/Ton

Sin embargo, a pesar de las contingencias sufridas durante la vigencia, el ecoindicador no se incrementó significativamente.



En 2022 tuvimos que enfrentar cortes recurrentes en el suministro de energía de la red municipal, ante lo cual fue necesario activar el uso de plantas eléctricas de respaldo. Esta circunstancia generó el incremento que se observa en el consumo de combustible Diésel.

En cuanto al consumo de energía para la operación de transporte, se observa un incremento explicado por la flota, la cual pasó de 488 vehículos en 2021 a 703 en 2022, lo que representa un crecimiento del **44%** en la flota operada.

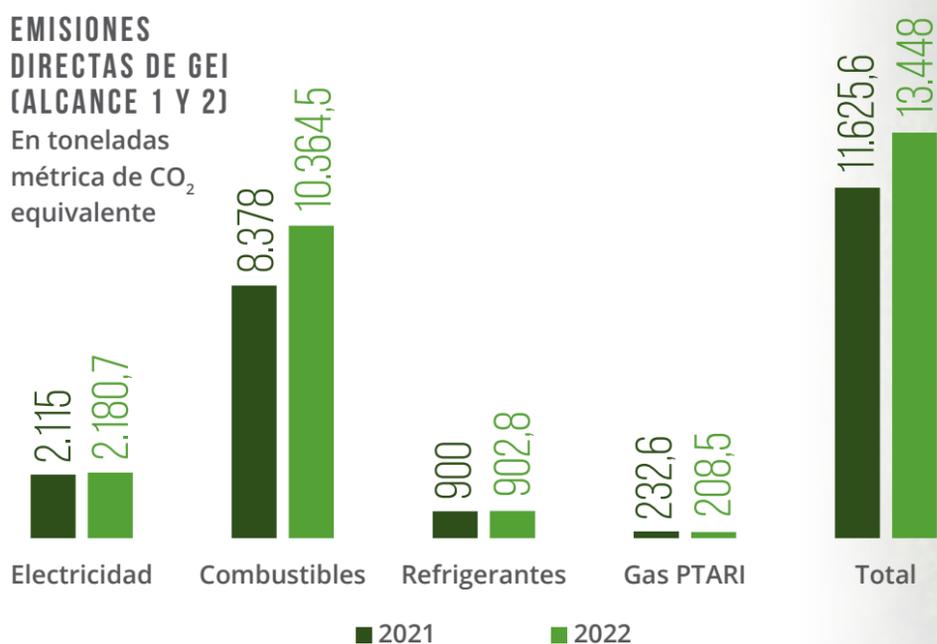
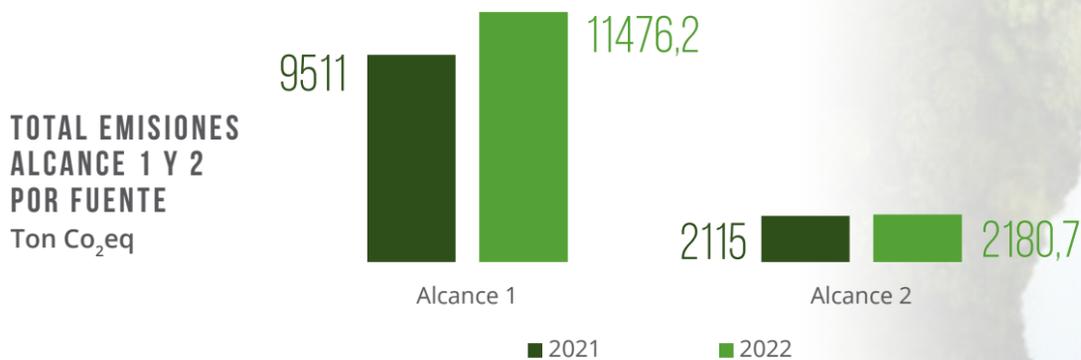
CONSUMO TOTAL ENERGÍA EN TRANSPORTE (GJ)		
TIPO COMBUSTIBLE	2021	2022
Gasolina (transporte)	12.972,24	30492,29
Diésel (transporte)	19.460,58	18.369,67
Gas natural - CNG	837,85	1.780,13
TOTAL	33.270,67	50.642,10
	0,89 GJ/Ton	1,22GJ/Ton

GESTIÓN DE

EMISIONES - GEI

En Ramo continuamos trabajando para reducir la huella de carbono de nuestras operaciones. En 2022 enfrentamos diversos retos que impactaron la estrategia de control de emisiones. Incrementamos la producción, ampliamos nuestra flota de transporte y atendimos contingencias por fallos en el suministro de energía eléctrica que requirieron el uso de plantas de respaldo para autogeneración.

Para optimizar emisiones asociadas al transporte, gestionamos la modernización de nuestra flota. En 2022 **adquirimos vehículos con tecnología de emisión de Gases Euro IV+SRC y rótulos biodegradables**. Así mismo, continuamos con el plan de conversión a gas natural. Con estas medidas logramos **disminuir 6% el consumo de Diésel** y evitamos la emisión de 26 ton de dióxido de carbono a la atmosfera.



ECO ÍNDICE DE

TRANSPORTE

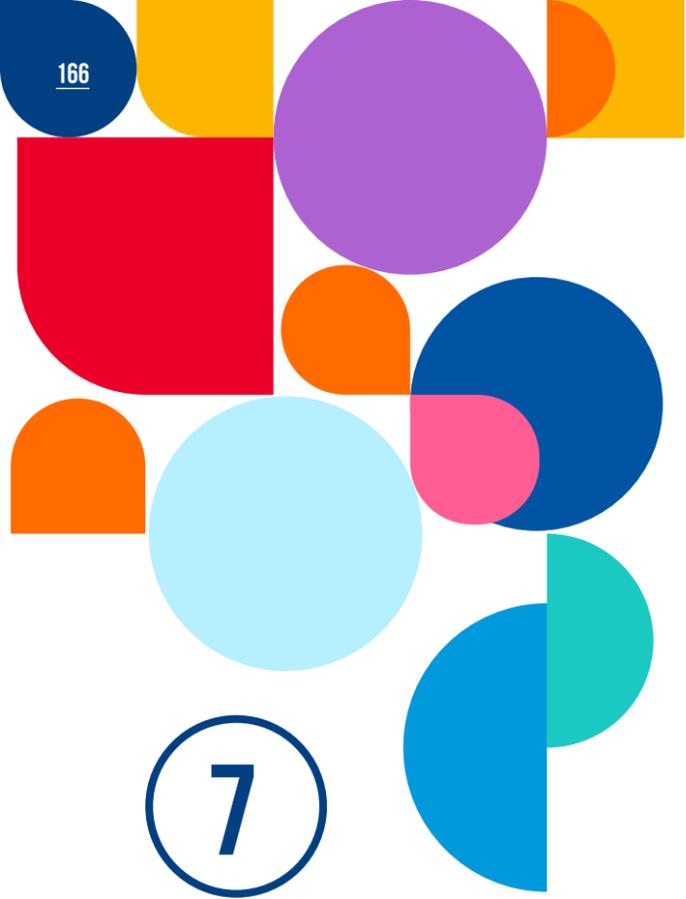
En 2022 definimos un nuevo eco-índice para monitorear las emisiones generados por tonelada de producto transportada. Esta será nuestra línea base para establecer las metas de reducción en los próximos años.



HUELLA DE CARBONO DE EMISIONES

TIPO DE COMBUSTIBLE	2021	2022
Diésel	1357,0	1281,0
Gas natural	44,5	94,6

En 2023 seguiremos fortaleciendo las medidas de reducción y compensación. Así mismo buscaremos innovar e identificar iniciativas para la utilización de energías alternativas, como el aprovechamiento interno del bio gas producido en nuestra Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Industriales - PTARI.



7

CONSTRUCCIÓN DE PAÍS





“PEDALEAMOS JUNTOS POR UN MEJOR PAÍS”

Somos una empresa que construye país, trabajando de la mano de nuestros grupos de interés en la generación de valor compartido, participando activamente como miembros de una comunidad y desarrollando en conjunto proyectos de alto impacto social que dinamicen un desarrollo con prosperidad.

En Ramo hemos estado comprometidos durante muchos años con llevar productos de la mejor calidad a los hogares colombianos resaltando siempre, calidad, innovación y sabor; por esto mismo queremos seguir creciendo y establecernos como una marca cercana y consiente que nos permita entender las necesidades de nuestros consumidores.

Para nosotros es de gran importancia promover e impulsar proyectos de impacto para nuestros grupos de interés y fomentar el trabajo continuo con aliados que aporten valor, por eso seguiremos sumando esfuerzos para que nuestras iniciativas se fortalezcan cada vez más. En Ramo estamos convencidos de que si le ponemos corazón al país seremos cada vez más sostenibles.

PENSANDO EN ACÉRCANOS MÁS A NUESTROS CONSUMIDORES Y CLIENTES...



NUEVO MUSEO RAMO

Durante 72 años hemos y seguimos construyendo una gran historia que queremos honrar, es por eso que durante el 2022 abrimos el nuevo Museo Ramo en nuestra planta PIR, con el cual buscamos aumentar el amor y preferencia por nuestra marca, **a través de la cercanía y generación de experiencias con nuestros consumidores y las nuevas generaciones.** En el nuevo Museo Ramo encontraremos datos curiosos de nuestra historia, la oficina original de nuestro fundador, además de espacios modernos para conocer más de Ramo a través de videos, sonidos y juegos. Como parte de la experiencia, **en 2023 encontraremos una Fábrica de Chocoramo para niños al lado de nuestra renovada Tienda PIR.** Allí los más pequeños podrán de manera interactiva conocer el proceso de la fabricación de uno de nuestros productos insignia.



NUEVO PARQUE SOSTENIBLE EN LA TIENDA RAMO DE PLANTA PIR

Como parte de las renovaciones y experiencias que estamos construyendo en el PIR, instalamos un nuevo parque en la Tienda Ramo de nuestra planta, resultado de la alianza que establecimos con la **Asociación de Recicladores de Bogotá**. Las nuevas atracciones con las que cuenta el parque fueron elaboradas por recicladores de oficio con más de 4.800 kilos de plástico reciclado de difícil procesamiento.

En Ramo creemos que la generación de alianzas es el motor que impulsa el verdadero desarrollo sostenible. En 2022 trabajamos iniciativas con asociaciones, gobiernos locales, agentes de cooperación internacional, con la academia, entre otros actores.



ALIANZAS CON

GREMIOS



Trabajamos con la Fundación Andi para sacar adelante proyectos de encadenamiento inclusivo que mejoren la calidad de vida de diferentes asociaciones en Colombia y a su vez hagan parte de nuestra cadena de valor.



ANDI voluntariado corporativo

La familia Ramo participó en las actividades de este voluntariado para apoyar a los **Mercados Campesinos** de Bogotá, con el objetivo de acercar al sector privado con las comunidades

de la región. Nos unimos con el equipo directivo para donar tiempo en capacitaciones relacionadas con mercadeo, finanzas, comercio, habilidades blandas, entre otras.

ALIANZAS CON

GOBIERNO LOCAL

En Ramo trabajamos de la mano con el Gobierno local de nuestras zonas de influencia para contribuir al desarrollo de nuestro entorno. En 2022, llevamos a cabo diferentes alianzas e iniciativas dentro de un marco de Responsabilidad Social.



Hacemos parte del Comité de empresarios industriales de Mosquera, que busca, desde el sector empresarial, liderar iniciativas que aporten al desarrollo y crecimiento de la región, así como también representar los intereses de las empresas de la zona, a través de la con-

solidación de diferentes estrategias para aportar al Municipio de Mosquera y a la comunidad en general.



Somos aliados de la Red **Muévete Mejor**, que es una iniciativa de la Secretaría Distrital de Movilidad para facilitar el encuentro, aprendizaje y reconocimiento entre las entidades públicas, las empresas privadas y las universidades que están promoviendo la cultura de

la movilidad sostenible entre sus colaboradores y estudiantes. Busca lograr impactos positivos en la calidad de vida de las personas, en las organizaciones y en la movilidad de la ciudad transformando los hábitos de viaje.

Dentro de la alianza que tenemos con la red **Muévete mejor**, fuimos jurados en el concurso de Innovaciones escolares de la Secretaría de Movilidad.



Nos unimos con el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), La Embajada de Países Bajos, *Hollandhouse*, Fundación Gero, entre otros, en el marco de la 'Semana de la Bici de Bogotá' y realizamos una alianza para llevar a cabo la **Rodada Naranja** por la seguridad vial, llenando de

color la ciclovía, para apoyar a nuestros #CiclistasDeCorazón y celebrar los #los50DeChocoramo.



COMUNIDAD

INTERNACIONAL



Trabajamos de la mano con la comunidad internacional uniendo esfuerzos en torno a la movilidad sostenible. Fuimos invitados por la embajada de Países Bajos a **Intertraffic** (Ámsterdam) para compartir la forma como en Ramo le apostamos a una movilidad sostenible y amigable con el medio ambiente con nuestro modelo de distribución a través de triciclos y la nueva iniciativa de Bici Talleres Ramo.

Nos unimos a las iniciativas de **World Bicycle Relief** para compartir bicicletas en navidad en las zonas rurales de Colombia, con el fin de ayudar a niños, niñas y sus familias para que puedan tener un medio de transporte que mejore su calidad de vida.



#CICLISTASDECORAZÓN



Pedalear, una palabra que conocemos muy bien en nuestro país. Es el verbo que refleja esas ganas de ir pa'lante sin importar las circunstancias. Es nuestro medio para movernos a donde queremos llegar. Es la razón de que cada rodada se sienta como una gran etapa. Pedalear define a los colombianos, así como también nos define a nosotros en Ramo.

Continuamos impulsando iniciativas que invitan a tener un estilo de vida balanceado e incentivan el hacer deporte, como **#CiclistasDeCorazón**, que busca apoyar el desarrollo del ciclismo como actividad física recreativa y como medio de transporte, gestionando cambios positivos para el desarrollo del ciclista y generando experiencias memorables para ellos.

Acompañamos la pedaleada de cientos de ciclistas durante el 2022, durante sus entrenamientos en Bogotá y Medellín, pero también por primera vez en Miami y Nueva York. Nuestra marca estuvo presente en el uniforme oficial de los **#CiclistasDeCorazón**.



MAYO
MIAMI
80
PERSONAS



AGOSTO
BOGOTÁ
100
PERSONAS



SEPTIEMBRE
NUEVA YORK
200
PERSONAS



OCTUBRE
MEDELLÍN
120
PERSONAS

Por segundo año consecutivo, Ramo acompañó una de las carreras ciclistas más importantes del país: **El Giro de Rigo**, en la ciudad de Villavicencio. Nuestra marca vibró en los uniformes de nuestro pelotón de 10 ciclistas, quienes compartieron su experiencia de rodar con el corazón latiendo por Ramo.

A un buen **#CiclistaDeCorazón** no le puede faltar los productos Ramo cuando pedalea. Por eso estuvimos presentes con muestreo de producto en diferentes carreras y rodadas, dando la mejor experiencia y energía a los participantes.



BICITALLERES RAMO

En 2022 seguimos creciendo en nuestro programa **Bici Talleres Ramo**, al cual se vinculó un grupo de personas que se dedicaba de manera informal a prestar servicios técnicos a los ciclistas y ahora, con nuestros Bici Talleres, seguirán aplicando sus conocimientos para ayudar a todos los Ciclistas de Corazón, pero de manera formal y con mejores condiciones que aportan a su calidad de vida.

Los Bici Talleres Ramo atienden entre **33 a 48 Ciclistas de Corazón al día**, alrededor de **9.600 personas** impactadas al mes.

Nuestros aliados en esta iniciativa son:



Impulsamos el voluntariado corporativo a través de acciones que generan valor, es por eso que nuestros voluntarios Ramo se pusieron la camiseta para contribuir a diferentes causas relacionadas con nuestro *core*:



Juntos contra el hambre

Nos sumamos a los **Bancos de Alimentos de Colombia**, ayudando a organizar mercados en Bogotá y Medellín para las comunidades vulnerables que más lo necesitan.



Día del Medio Ambiente

Para esta conmemoración, nuestros voluntarios se unieron a la rodada de nuestros ciclistas de corazón y lideraron la recolección de basura en el Alto de la Cuchilla junto a **Corpoguavio**. Una jornada cargada de muy buenas acciones y disposición de nuestro voluntariado, como otra más de las acciones que en Ramo realizamos para la preservación del medio ambiente.





DONACIONES

Como empresa entendemos la enorme responsabilidad que tenemos en incidir positivamente en nuestro entorno, contribuyendo a la construcción de un mejor país con hambre cero, es por eso que implementamos acciones encaminadas a reducir el desperdicio de alimentos y apoyamos programas de donación a través de distintas entidades y ONGs. Este año donamos a nuestros aliados alrededor de **224.7 toneladas** de producto.

RAMO AWAKE

GAMING



Estamos en **Twitch**, una red social donde las personas comparten contenido en vivo, principalmente para transmitir partidas de video juegos, en Ramo queremos apoyar los juegos de talento, por eso patrocinamos el **Ramo Awake Gaming**, un equipo profesional de jugadores de video juegos.

MÁS CERCANÍA, MÁS HISTORIAS DE VALOR PARA CREAR

Con el firme propósito de **acercar cada vez más a los jóvenes, a la academia y a la industria a nuestra organización**, nuestro Presidente Bernardo Serna ha realizado diferentes charlas, conversatorios y a compartido espacios con distintos públicos de universidades, grupos de estudio, investigadores, empresarios y emprendedores con el fin de dar a conocer cómo en Ramo hacemos las cosas para **seguir construyendo historia** y, a su vez, cómo podemos seguir **aportando al país de manera conjunta**, a través de la innovación, la sostenibilidad y la cooperación.

Algunas de las temáticas que se abordan en estos espacios están relacionadas con la **transformación** que como compañía estamos viviendo y la importancia de la participación de los colaboradores. Otros de los temas a resaltar son los procesos de **innovación, cultura organizacional y la llegada estratégica al mercado**.

Sin duda con estas iniciativas como compañía, y desde la voz de nuestro Presidente, hemos podido visibilizar nuestra historia y la experiencia de nuestra organización, para que pueda servir de guía y nos conecte con muchas más personas.

En Ramo creemos que, por medio de estos espacios de comunicación y transferencia de conocimiento, abrimos las puertas a que construyamos de manera conjunta con la sociedad, iniciativas con las cuales **sigamos construyendo juntos un mejor país**.



¡GRACIAS!

A todos nuestros colaboradores de la Familia Ramo por su invaluable apoyo en la elaboración de este reporte. Su dedicación, esfuerzo y convicción han sido la clave para sacarlo adelante.

Estamos seguros de que lo mejor está por venir, que juntos somos imparables y este informe de Sostenibilidad es el reflejo de lo mejor de nosotros.

Es un orgullo contar con ustedes, esta es una empresa con propósito que tiene clara la responsabilidad de construir un mejor mañana para las generaciones futuras así que es un privilegio contar con un equipo con un liderazgo humano inspirador como ustedes.

Una vez más, gracias a todos, vamos a seguir pa' lante horneando un mañana más sostenible.

ÍNDICE DE

CONTENIDOS GRI

Declaración de uso

Productos RAMO ha reportado la información para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, utilizando como referencia a los estándares del GRI-Fundamentos 2021.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN EN ESTE REPORTE	PÁGINA(S)
Contenidos Generales			
	2-1 Detalles de la organización	NUESTRA COMPAÑÍA	5
	2-2 Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad de la organización	ACERCA DE NUESTRO REPORTE	1
	2-3 Período de reporte, frecuencia y punto de contacto	ACERCA DE NUESTRO REPORTE	1
	2-4 Reexpresión de información	No se presentan reexpresiones de información.	--
	2-5 Verificación externa	No se realiza verificación externa.	--
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocios	GENERACIÓN EQUILIBRADA DE VALOR	91, 112, 131
	2-7 Empleados	FAMILIA RAMO	52-54
	2-8 Trabajadores que no son empleados	FAMILIA RAMO	53
	2-9 Estructura y composición de la gobernanza	GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	22-23
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	24-25
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	25
	2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	24
	2-15 Conflictos de interés	GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	31
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	32-33
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	23
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	25
	2-19 Políticas de remuneración	GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	25

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN EN ESTE REPORTE	PÁGINA(S)
GRI 2: Contenidos generales 2021 (cont.)	2-20 Proceso para determinar la remuneración	GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	25
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	MENSAJE DEL PRESIDENTE, ESTRATEGIA CORPORATIVA	2-3, 40, 41
	2-23 Compromisos y políticas	GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA, FAMILIA RAMO, ENTORNO AMBIENTAL	31, 33, 34, 71, 102
	2-24 Incorporación de compromisos y políticas	GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	31
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	28
	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	32,33
	2-27 Cumplimiento de leyes y regulaciones	GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	29
	2-28 Afiliación a asociaciones	CONSTRUCCIÓN DE PAÍS	175
	2-29 Enfoque de involucramiento con grupos de interés	ESTRATEGIA CORPORATIVA	42, 45
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	En 2022 renovamos el Pacto Colectivo.	--
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	GENERACIÓN EQUILIBRADA DE VALOR	89
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	En 2022, Productos Ramo no recibió asistencia financiera del gobierno.	--
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	CONSTRUCCIÓN DE PAÍS	170
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	CONSTRUCCIÓN DE PAÍS	181
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	GENERACIÓN EQUILIBRADA DE VALOR	134, 135
GRI 205: Anticorrupcion 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	28
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	34-35
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante 2022 no se evidenciaron casos confirmados de corrupción.	32
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante 2022 no se presentaron acciones legales por este concepto.	--
GRI 207: Impuestos 2019	207-1 Enfoque fiscal	GENERACIÓN EQUILIBRADA DE VALOR	89
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	28

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN EN ESTE REPORTE	PÁGINA(S)
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	ENTORNO AMBIENTAL	151
	301-2 Insumos reciclados	ENTORNO AMBIENTAL	151, 153
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	ENTORNO AMBIENTAL	153-157, 159
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	ENTORNO AMBIENTAL	163
	302-3 Intensidad energética	ENTORNO AMBIENTAL	163
	302-4 Reducción del consumo de energía	ENTORNO AMBIENTAL	163
	302-5 Reducción de requerimientos de energía de productos y servicios	ENTORNO AMBIENTAL	163
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	ENTORNO AMBIENTAL	161
	303-3 Captación de agua	ENTORNO AMBIENTAL	161
	303-5 Consumo de agua	ENTORNO AMBIENTAL	161
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	ENTORNO AMBIENTAL	164
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	ENTORNO AMBIENTAL	164
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	ENTORNO AMBIENTAL	164
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	ENTORNO AMBIENTAL	164
	306-3 Residuos generados	ENTORNO AMBIENTAL	153
GRI 306: Residuos 2020	306-4 Residuos que se ha evitado su eliminación	ENTORNO AMBIENTAL	157
	306-5 Residuos dirigidos a su eliminación	ENTORNO AMBIENTAL	153
	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	FAMILIA RAMO	53, 57
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	FAMILIA RAMO	73
	401-3 Permiso parental	En 2022, 25 mujeres y 54 hombres tomaron el permiso parental	--

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN EN ESTE REPORTE	PÁGINA(S)
GRI 403: Seguridad y Salud Ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	FAMILIA RAMO	81
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	FAMILIA RAMO	83
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	FAMILIA RAMO	85
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	FAMILIA RAMO	84
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	FAMILIA RAMO	84
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	FAMILIA RAMO	84
GRI 403: Seguridad y Salud Ocupacional 2018 (cont.)	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	FAMILIA RAMO	84,85
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	FAMILIA RAMO	81
	403-9 Lesiones por accidente laboral	FAMILIA RAMO	82
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	FAMILIA RAMO	82
GRI 404: Formación y Educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	FAMILIA RAMO	60,61
	404-2 Programas para mejorar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	FAMILIA RAMO	61,62
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobernanza y empleados	FAMILIA RAMO	55,77
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En Ramo no se presentaron casos de discriminación ni se tomaron acciones correctivas asociadas a este asunto en 2022.	--
GRI 407: Libertad de asociación y pacto colectivo 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No se evidencia riesgo al derecho de asociación y negociación colectiva en las operaciones y proveedores de Ramo. En 2022 renovamos el Pacto Colectivo.	--
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	CONSTRUCCIÓN DE PAÍS, ENTORNO AMBIENTAL	169-176
GRI 414: Evaluación Social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores evaluados bajo criterios sociales	GENERACIÓN EQUILIBRADA DE VALOR	136

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN EN ESTE REPORTE	PÁGINA(S)
GRI 415: Política Pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA Productos Ramo no realiza contribuciones a partidos políticos.	--
GRI 416: Salud y Seguridad de los clientes 2016	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	En 2022 no se presentaron casos de incumplimiento en la normativa o códigos voluntarios.	--
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	GENERACIÓN EQUILIBRADA DE VALOR	125-127
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	En 2022 no se presentaron casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios. GENERACIÓN EQUILIBRADA DE VALOR	127
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	En 2022 no se presentaron casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing. GENERACIÓN EQUILIBRADA DE VALOR	127
GRI 418: Privacidad de los clientes 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	En 2022 no se presentaron reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad y pérdida de datos del cliente.	34

